

Memoria de actividades 2015

BARCELONA ACTIVA



Ajuntament de
Barcelona



Barcelona
Activa

Índice

01.	INTRODUCCIÓN	3
02.	MISIÓN, ÁMBITOS DE ACTUACIÓN Y EQUIPAMIENTOS	10
03.	PRINCIPALES RESULTADOS DE 2015	12
	03.1. SERVICIOS EN EMPLEO Y EMPRESA	12
	Capacitación profesional y empleo	13
	Emprendimiento.....	23
	Empresa	29
	Formación	37
	03.2 PROMOCIÓN	41
	Promoción de ciudad	41
	Sectores Estratégicos	43
	Turismo y Eventos	45
	Promoción del territorio y comercio	48
04.	CONSTRUYENDO UNA ECONOMIA PLURAL. UN NUEVO RUMBO PARA BARCELONA ACTIVA.....	51
05.	GESTIÓN ECONÓMICA.....	57
06.	CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	59
07.	ORGANIGRAMA	60

01. Introducció

El año 2015 ha sido un año de cambio de ciclo y enfoque de las políticas de Barcelona Activa para el desarrollo económico de Barcelona. Ha sido, por un lado, el año de cierre del Marco Estratégico del Ayuntamiento de Barcelona 2012-2015 y de la estrategia BCN Growth, que han regido las actuaciones de Barcelona Activa como ente ejecutor de las políticas de promoción económica del Ayuntamiento.

La entrada del nuevo gobierno municipal representa el inicio de un cambio de rumbo, de una etapa de transición que se llevará a cabo en 2016, hacia otro modelo de desarrollo más respetuoso social y ambientalmente, en el cual la agencia municipal se dibuja como la organización responsable de impulsar el desarrollo económico de la ciudad, diseñando y ejecutando políticas de empleo para todos, y favoreciendo el desarrollo de una economía plural y de proximidad.

Con 90.000 personas en situación de paro, una elevada precariedad laboral, importantes desigualdades sociales y territoriales y situaciones de emergencia social que atentan contra los derechos de los ciudadanos y ciudadanas de Barcelona, fruto de la crisis económica pero, sobre todo, de un modelo económico insostenible e injusto, el nuevo gobierno quiere favorecer el desarrollo de una economía diversificada, plural y de proximidad. Una economía que dinamice las comunidades locales y las relaciones económicas con el exterior, fomente la sostenibilidad y la innovación social y apoye la actividad económica, para promover la creación de empleo de calidad y mejorar la cohesión social, convirtiendo Barcelona en un referente mundial de un cambio de modelo económico.

En este contexto, el cambio de rumbo de Barcelona Activa, iniciado a mediados de 2015, parte de las siguientes **nuevas líneas y dinámicas de actuación**:

- Recuperar el peso y centralidad de las políticas de empleo.
- Hacer que Barcelona Activa esté mucho más presente en el territorio y llegue, además, a sectores sociales desde una perspectiva de desarrollo socioeconómico de proximidad.
- Introducir otras dinámicas de trabajo: más transversales, transparentes y horizontales.
- Facilitar una nueva mirada hacia las personas (entendiendo su contexto socioeconómico y partiendo de calidades más que de carencias) e incorporar la perspectiva de género y cuidados de forma transversal.
- Facilitar una mirada más amplia hacia el emprendimiento (colectivo, social...) y la innovación (no sólo tecnológica), así como poner en valor la importancia de la responsabilidad social y ambiental de la empresa.
- Tomar una visión de economía plural, poniendo en valor la economía cooperativa, social y solidaria y otras economías transformadoras (economías colaborativas, economías comunitarias, etc.), así como la economía verde y circular.

Así, en la segunda mitad del año se han empezado a impulsar las primeras medidas, que son sólo los primeros pasos de este proceso de transición de Barcelona Activa, entre las que destaca la puesta en marcha del programa de **Nuevos Planes de Empleo Municipales** como actuación de impacto inmediato que permitirá la contratación durante 6 meses de más de un millar de personas en paro de la ciudad, al tiempo que se ha empezado a trabajar en una **estrategia concertada** con los agentes sociales de **fomento del empleo de calidad y lucha contra la precariedad laboral y las desigualdades**, en el marco de una nueva política económica y de desarrollo local. El primer paso, en este sentido, ha sido la puesta en marcha de un **proceso participativo con los trabajadores y trabajadoras de Barcelona Activa** para recoger sus propuestas a incluir en el Programa de Actuación Municipal.

También se ha creado una nueva línea de trabajo dentro de Barcelona Activa, como es la Dirección de **Otras Economías y Proximidad**, con el objetivo de impulsar el desarrollo local en clave de proximidad y de reequilibrio territorial, promoviendo y coordinando los agentes y tejido social del territorio, estrategias locales de desarrollo y fomento de una economía plural que ponga en valor la economía cooperativa, social y solidaria, así como otras economías transformadoras. En este ámbito, se ha puesto en marcha el **Plan de Choque para impulsar una economía cooperativa, social y solidaria**, un plan transversal que se ha iniciado en el 2015, con un presupuesto de más de 650.000 euros, que apuesta, entre otras, por acciones en el empleo, empresa, emprendimiento, formación y la creación de la Red de Municipios de Economía Solidaria. Se trata de un plan para todo el mandato que se acordará con la ciudadanía a partir del debate del Plan de Actuación Municipal.

En línea con el desarrollo de otras economías, también se ha llevado a cabo un **cambio de orientación en la OAE**, que pasa a ser **la Oficina de Atención a las Empresas** con el objetivo de que se convierta en un espacio más plural e inclusivo con las diferentes tipologías de empresa y más cercano a otras economías como las colaborativas, cooperativas, sociales y solidarias, sociedades laborales y proyectos de emprendimiento colectivo. Asimismo, se ha abierto una nueva licitación para la provisión del servicio de atención inicial de la Oficina, con criterios de transparencia y concurrencia pública y redimensionando el servicio para ajustarlo a las necesidades detectadas durante su funcionamiento.

Por otro lado, en cuanto al turismo y sus externalidades, también se ha impulsado un cambio de enfoque con el nuevo mandato, para modificar la gobernanza del turismo, redefiniendo prioridades y desarrollando mecanismos de participación ciudadana que lo hagan posible para favorecer el encaje entre el turismo en la ciudad y el desarrollo de un turismo responsable y sostenible, que incida en la mejora tanto de la calidad de vida de la ciudadanía como de la experiencia de los visitantes. De este modo, se ha encargado a Barcelona Activa que promueva la creación del **Consejo Turismo y Ciudad**, que tiene que ser el instrumento principal para garantizar la participación y la implicación de los múltiples agentes ciudadanos y empresariales implicados en la actividad turística. Asimismo, se han establecido las bases para iniciar el nuevo **Plan Estratégico de Turismo 2016-2020**.

Junto a estas primeras medidas de cambio, de un proceso de transición que se desplegará en 2016, el Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa, ha continuado garantizando durante 2015 el conjunto de servicios a las personas que buscan trabajo y a las empresas, así como la promoción del territorio, que se han complementado con programas de otras administraciones, los cuales han permitido reforzar la atención. Y lo ha hecho al mismo tiempo que, a partir del planteamiento de interrogantes sobre su alcance, el grado de cobertura de las necesidades y el impacto sobre los diferentes colectivos y territorios, ha **iniciado un proceso de evaluación y revisión** de las actuaciones realizadas con el objetivo de adaptar los recursos y adecuar las metodologías a las necesidades de respuesta a situaciones de emergencia social, de lucha por el progreso justo y contra las desigualdades entre personas y territorio, recogiendo las propuestas de mejora surgidas del proceso participativo del Plan de Actuación Municipal realizado con los trabajadores y trabajadoras de Barcelona Activa.

De este modo, a continuación se presenta el resumen ejecutivo con las actuaciones más destacadas que ha llevado a cabo Barcelona Activa en 2015 en sus diferentes ámbitos de actuación:

- Barcelona Activa ha atendido a 54.648 personas y 5.966 empresas. Adicionalmente, ha orientado académica y profesionalmente a 16.077 estudiantes.
- 26.982 personas han sido atendidas a través de los servicios y programas de capacitación profesional y empleo.
- Mediante los servicios permanentes de Barcelona Activa, 9.395 personas han recibido atención a través del servicio de asesoramiento personalizado ofrecido al conjunto de la población en amplios horarios de atención, mientras que 18.436 personas han asistido a actividades grupales de orientación, investigación de trabajo y desarrollo profesional.
- Se han impulsado nuevas ediciones de los programas de inserción para personas en riesgo de exclusión (PISL y PROPER) realizados en colaboración con el área de Derechos Sociales del Ayuntamiento, mediante los cuales se ha atendido a 1.912 personas derivadas de los servicios sociales municipales y/o en riesgo de exclusión.
- Se han ofrecido programas de ayuda a la contratación estable de personas con dificultades de inserción. Desde 2013, se ha bonificado la contratación indefinida de 1.151 jóvenes y personas en paro de larga duración a través del programa “Barcelona Crea Ocupació” mediante ayudas económicas a empresas. Asimismo, desde finales de 2014, mediante el programa “Barcelona es Compromet”, de ayudas a empresas para fomentar la contratación estable de personas desempleadas mayores de 40 años y con antigüedad en el paro superior a 1 año, así como personas en riesgo de exclusión, se han formalizado 388 contratos.
- Se han desarrollado múltiples actuaciones de apoyo a la orientación y empleo de los jóvenes, como el servicio “BCN Treball Joves”, para jóvenes que buscan trabajo, o el servicio de asesoramiento personalizado para jóvenes, junto con programas realizados en colaboración con otras administraciones, como el programa con fondos europeos “Mobilitza’t Mobile” o los cofinanciados por el SOC en el marco de Garantía Juvenil – “Joves per l’Ocupació”, “Fem Ocupació per a Joves”, formación TIC, asesoramiento mediante la Xarxa d’Impulsors de Garantia Juvenil o el nuevo programa multiformato Garantía de Éxito Barcelona que se iniciará en 2016. Mediante estos servicios y programas específicos se ha atendido a 3.628 jóvenes. Asimismo, el servicio de orientación a los centros educativos ha dado asesoramiento académico y profesional a más de 16.000 estudiantes.
- En 2015, además de los Planes de Empleo enmarcados en las convocatorias del SOC, se han puesto en marcha los nuevos Planes de Empleo Municipales con recursos propios en ámbitos de actuación innovadores – los primeros en refuerzo escolar, apoyo a la lengua inglesa o a las guarderías, entre otros- y en colaboración con otras áreas del Ayuntamiento. En total, 919 personas han mejorado su Empleo mediante itinerarios mixtos de formación y trabajo.
- Se ha avanzado en el Plan de Choque contra el paro de larga duración, dirigido a las personas que lleven dos años o más en situación de desempleo, el cual incluye acciones de orientación, capacitación y formación profesional con el fin de mejorar sus oportunidades laborales. El programa, que ha partido de una primera fase de análisis de la población objetivo y de las salidas profesionales que el mercado puede ofrecer, está previsto que se complete en 2016 y que en total se atiendan y se formen 2.500 personas.

- El programa “Treball als Barris”, de actuaciones encaminadas al empleo y dinamización del territorio complementario a la Ley de Barrios, ha atendido a 2.468 personas residentes en barrios de especial atención y con mayor incidencia del paro.
- Nuevas ediciones de programas de formación profesional orientada a la demanda real. Por un lado, el programa Actualízate ha formado para la reorientación profesional a 566 personas en los ámbitos del diseño, la logística y la distribución, las TIC, comercio y marketing, vehículo eléctrico, el sector *mobile* y la tecnología LED. Por otro lado, el programa de formación para el empleo en áreas prioritarias, en colaboración con el SOC, ha formado 97 personas en empleos del sector sociosanitario y logístico.
- 23.963 personas han participado en 6.497 acciones formativas de distinta duración en los ámbitos de la gestión de la empresa, el emprendimiento, el empleo y la búsqueda de trabajo.
- Se ha formado en competencias tecnológicas avanzadas a 9.659 personas, profesionales y/o trabajadores de pequeñas y medianas empresas de la ciudad, y se ha ofrecido formación inicial para la alfabetización digital a 2.526 personas mediante la red de antenas Cibernàrium en bibliotecas públicas.
- Durante 2015 se han acabado de desarrollar y ajustar los diferentes servicios que integran la Oficina de Atención a las Empresas, que a finales de 2015 ha iniciado un proceso de reorientación para dar servicio y apoyo a diferentes tipos de empresa, como por ejemplo las vinculadas a otras economías como las colaborativas, cooperativas, sociales y solidarias, sociedades laborales y proyectos de emprendimiento colectivo. Integra los siguientes servicios: constitución de empresas, información y trámites municipales, financiación empresarial, búsqueda de trabajadores, transmisión de empresas, localización y aterrizaje, internacionalización, crecimiento empresarial y asesoramiento personalizado. Los servicios y programas de Barcelona Activa destinados a apoyar a las empresas han atendido 5.966 empresas a lo largo del año.
- El servicio de constitución de empresas ha facilitado la creación de 542 nuevas empresas en la ciudad, en un proceso único que ha ahorrado tiempo y costes, mientras que, mediante el servicio de financiación, se ha prestado apoyo a la obtención de 46,3 millones de euros por parte de 174 empresas y emprendedores.
- A través del servicio de búsqueda de trabajadores, que pone en contacto a empresas que necesitan incorporar trabajadores o alumnos en prácticas con personas que buscan empleo, se ha gestionado un total de 2.604 vacantes laborales y de prácticas que han permitido a más de 768 personas acceder a un trabajo. Mediante el servicio de transmisión de empresas, se ha facilitado la transmisión exitosa de 25 empresas.
- Se ha atendido a 55 empresas y 18 emprendedores internacionales interesados en instalarse en Barcelona, 13 de los cuales han hecho efectiva su instalación en 2015, creando 108 nuevos puestos de trabajo. Asimismo, el servicio de localización empresarial ha asistido a 90 empresas y proyectos para encontrar los espacios adecuados a sus necesidades en la ciudad.

- Los espacios de incubación mstartupBarcelona -de impulso del sector *mobile* a través de aceleradoras empresariales-, la ESA BIC Barcelona -dirigida a impulsar la creación de empresas alrededor de las tecnologías aeroespaciales-, junto con el Parque Tecnológico Barcelona Nord y las incubadoras Glòries y Almogàvers Business Factory, han acogido en diciembre de 2015 a un total de 213 empresas y proyectos empresariales. Se estima que estas empresas generan empleo directo para más de 1.100 trabajadores y trabajadoras.
- Los servicios y programas de emprendimiento de Barcelona Activa han acompañado la construcción y análisis de 2.813 nuevos proyectos empresariales y han atendido a 14.850 personas interesadas en la creación de empresas. De estos proyectos, se estima que se crearán cerca de 1.900 nuevas empresas, que generarán más de 3.300 puestos de trabajo.
- Se ha logrado un máximo histórico en el apoyo a proyectos empresariales mediante programas a medida de creación de empresas. 860 personas han participado en programas intensivos y específicos de sectores -industrias creativas, biotecnología, energías limpias, *e-commerce*, artesanía, comercio, construcción, turismo y Tercer Sector -, y para colectivos – mujeres, jóvenes y mayores de 45 años-.
- Se ha impulsado el primer programa de acompañamiento de proyectos enmarcados en el campo del emprendimiento social, que ha contado con 17 personas que han desarrollado su proyecto empresarial de impacto socialmente positivo. También se ha celebrado la primera edición de FuTurisme, el primer programa integral de fomento y acompañamiento a la creación de empresas en el ámbito del turismo en colaboración con varias instituciones y empresas, que ha contado con 18 participantes.
- Se han realizado 28 acciones de promoción económica en el exterior (*workshops* internacionales, jornadas, misiones en el extranjero y congresos) que han permitido presentar Barcelona en clave económica y empresarial ante más de 35.534 empresarios, directivos, profesionales e inversores internacionales.
- Fruto del trabajo del Comité de Rutas Aéreas-CDRA, del que forma parte el Ayuntamiento a través de Barcelona Activa, durante 2015 se han establecido 5 nuevas rutas intercontinentales en el Aeropuerto de Barcelona (Sao Paulo, Bakú-Azerbaián-, Accra-Ghana-, Toronto y Seúl).
- Para dinamizar la comunidad económica y empresarial extranjera de la ciudad, se ha atendido a 246 delegaciones extranjeras en clave de promoción económica con un total de 3.357 delegados. Además, se ha trabajado durante todo el año en 34 actos e iniciativas de diferente tipo, con impacto directo en 1.812 personas (destacan: 5 Barcelona Updates con consulados, cámaras de comercio y asociaciones de empresarios extranjeros; 2 encuentros de representantes municipales con la participación de 49 empresarios y directivos extranjeros o 10 actas de *networking* con la comunidad empresarial, entre otros).
- Se ha organizado la segunda edición del “Barcelona International Community Day” con el objetivo de fidelizar y retener a la comunidad económica extranjera. Este programa ha consistido en 24 actividades (conferencias, talleres, cápsulas informativas, animaciones), 39 ponentes y una feria con 60 expositores, con asistencia de 2.950 personas de 86 países diferentes.

- Se han acompañado 66 proyectos de inversión extranjera en su instalación en la ciudad que han evolucionado de diferentes maneras, siendo 7 los que han consolidado su instalación en la ciudad durante el año 2015.
- En el marco de la edición del Mobile World Congress, Barcelona Activa ha trabajado para favorecer la presencia de las pequeñas y medianas empresas y/o la ciudadanía en ámbitos vinculados a las TIC y para comunicar los activos y proyectos de ciudad vinculados a este sector, a través de la organización de eventos propios o apoyando a los de terceros.
- Situada como referente estatal e internacional e integrada por más de veinte entidades públicas y privadas referentes en el sector, la plataforma LIVE ha asesorado a más de 70 empresas y propuestas de proyectos y ha realizado varias tareas de apoyo y asesoramiento a planes públicos relacionados con el sector (Plan de Calidad Ambiental, subvención a la compra de moto eléctrica, o puntos de recarga rápida por parte de la AMB, entre otros).
- Se ha procedido a la contratación por parte del Ayuntamiento de los ganadores del concurso de compra pública innovadora BCN Open Challenge, que actualmente están desarrollando las soluciones propuestas a los retos lanzados. Con este proyecto, Barcelona se ha posicionado como ciudad pionera y líder en innovación pública, ligando por primera vez un proceso de innovación con la contratación real de servicios municipales.
- Se ha continuado trabajando en el marco de la certificación Biosphere World Class Destination que mantiene el reconocimiento de la ciudad como destino de turismo sostenible y responsable, siendo reconocidos como puntos fuerte de la ciudad en la materia el programa Barcelona+Sostenible, la accesibilidad urbana, la designación como Capital Europea del Voluntariado, la iniciativa “A vista d’hotel”, el fomento de productos de proximidad en los mercados y comercio local, la Mobile World Capital, el bajo consumo de agua, los sistemas de riego inteligentes y la calidad ambiental de las playas.
- Acompañamiento en el aterrizaje en la ciudad de más de 60 proyectos de eventos de interés económico, como el Mobile World Congress, el European Supply Chain & Logistics Summit o la 15th European AIDS Conference, entre otros.
- En el marco de una nueva estrategia de gestión del turismo, se ha creado el Consejo Turismo y Ciudad como órgano de participación sectorial en cuanto a políticas municipales de gestión turística. Se ha liderado el grupo de trabajo con participación del conjunto de administraciones públicas implicadas en el ámbito de los alojamientos turísticos para establecer una coordinación técnica en esta materia.
- Se ha realizado la 3ª edición del programa “Obert al Futur” que ha permitido mejorar las competencias profesionales y digitales de 1.235 comerciantes de todos los distritos de la ciudad.
- A partir de una edición piloto de apoyo municipal a la presencia del comercio de la ciudad en la red en el eje comercial de carretera de Sants, se ha puesto en marcha lo proyecto “Comerç en Xarxa” a nivel de toda la ciudad con el objetivo de poder geolocalizar 6.000 comercios de proximidad, con la colaboración de la Fundació Barcelona Comerç.



- Se ha realizado la primera edición del Programa de Apoyo al Tejido Comercial de Barcelona, donde han participado 48 personas procedentes de 29 asociaciones comerciales de los 10 distritos de la ciudad. El objetivo del programa es formar y facilitar herramientas y recursos a los miembros de las asociaciones para que desarrollen su tarea con éxito. Entre otros, se ha ayudado en la elaboración del plan estratégico y el plan de comunicación de la asociación y se ha proporcionado formación para la mejora de la gestión interna de las asociaciones.
- Se han coordinado las actuaciones vinculadas a la campaña de Navidad, uno de los eventos clave para el comercio de la ciudad. Barcelona Activa también ha impulsado la segunda edición del concurso de ideas de luces navideñas “Encén el Nadal”, que ha permitido participar a profesionales y jóvenes creadores de Barcelona. También se ha liderado el proyecto de patrocinio de los 15 abetos de Navidad distribuidos en todos los distritos de la ciudad.
- A través de la Xarxa d’Economia Social i Solidària de Barcelona (XESB), integrada por más de 100 empresas sociales y entidades sin ánimo de lucro, se han realizado 61 acciones y proyectos de apoyo y promoción a la Economía Social y Solidaria que han incluido entre otros, formación, mesas de diálogo, comisiones de trabajo de temáticas diversas o visitas a entidades, que han contado con cerca de 2.400 participaciones.

02. Misión, ámbitos de actuación y equipamientos

Barcelona Activa es la organización responsable de impulsar el desarrollo económico de la ciudad, diseñando y ejecutando políticas de empleo para todos, y favoreciendo el desarrollo de una economía diversificada y de proximidad.

Es una sociedad anónima de capital municipal con un Consejo de Administración formado por representantes de todos los grupos municipales. En 2015 la agencia ha mantenido la estructura organizativa que se puso en marcha en 2012 dando cumplimiento al Marco Estratégico 2012-2015, de forma que se ha organizado en dos direcciones ejecutivas de prestación de servicios y cinco direcciones corporativas de tipo transversal, para desarrollar las siguientes líneas de trabajo:

Dirección ejecutiva de Servicios a las Empresas y Empleo:

1. **Empresa:** Apoyar la mejora de la competitividad de las empresas de la ciudad de Barcelona promoviendo una oferta de servicios permanente que fomenten la creación de riqueza y empleo en la ciudad, potenciando el fortalecimiento de las relaciones con las empresas tractoras.
2. **Emprendimiento:** Promover la iniciativa emprendedora y acompañar a las personas emprendedoras en el proceso, desde la idea de negocio a la puesta en marcha de la empresa.
3. **Capacitación profesional y empleo:** Aumentar el empleo de las personas para favorecer su inserción y mejora profesional.
4. **Formación:** Mejorar las competencias de los ciudadanos, profesionales y empresas, para hacer de Barcelona una ciudad más competitiva.

Dirección ejecutiva de Promoción:

5. **Promoción de la ciudad:** Potenciar los flujos, intercambios y relaciones económicas de Barcelona con el exterior para posicionar la marca Barcelona e impulsar la economía y el liderazgo empresarial de la ciudad y el área metropolitana.
6. **Promoción de los sectores estratégicos:** Mejorar la competitividad de las empresas y de la ciudad, así como maximizar su liderazgo y posicionamiento tanto a nivel local como internacional en todos aquellos sectores considerados estratégicos, con especial incidencia en los sectores TIC-Mobile, logística, agroalimentario, energía-movilidad sostenible, biotecnología, aeroespacial y educación superior.
7. **Promoción del turismo y eventos:** Gestionar la actividad turística en Barcelona y facilitar su encaje en la ciudad. Promover la atracción, aterrizaje y fidelización en la ciudad de eventos de interés económico.
8. **Promoción del territorio y del comercio:** Desarrollar una promoción económica de proximidad trabajando con los distritos para identificar y promover nuevas potencialidades económicas e impulsar el rol del pequeño comercio contribuyendo a su modernización.

Y las siguientes Direcciones Corporativas:

9. **Recursos Económicos:** Optimizar la gestión de las áreas de Economía y Finanzas, Análisis Estratégico y Captación de Recursos, Servicios Generales y Mantenimiento, estableciendo las políticas y criterios necesarios para lograr los objetivos de la organización.

10. **Recursos Humanos:** Optimizar la gestión de las áreas de Economía y Finanzas, Análisis Estratégico y Captación de Recursos, Servicios Generales y Mantenimiento, estableciendo las políticas y criterios necesarios para lograr los objetivos de la organización.
11. **Sistemas de información y organització:** Coordinar los proyectos de infraestructuras de telecomunicaciones que se puedan desarrollar para garantizar la seguridad y calidad de los sistemas de información de Barcelona Activa. Mejorar la organización mediante el diseño de procesos y sistemas que garanticen la calidad y eficiencia en la prestación de los servicios.
12. **Servicios Jurídicos:** Asesorar jurídicamente a todos los departamentos de Barcelona Activa de acuerdo con la normativa vigente, con el fin de asegurar la legalidad de todas las actuaciones.
13. **Comunicación y Marketing:** Participar en la definición y ejecución de la política de comunicación y de marketing de Barcelona Activa.

Barcelona Activa cuenta con la siguiente red de equipamientos avanzados para impulsar su conjunto de actuaciones de promoción económica:

- **Sede central**, que alberga la dirección de la empresa, los servicios centrales de la Dirección de Gestión y Estrategia y el equipo que impulsa las actuaciones en materia de Promoción.
- **Edificio Mèdia TIC**, acoge la Oficina de Atención a las Empresas, la incubadora del sector *mobile* mStartupBarcelona y el Centro de Formación Tecnológica para profesionales y pymes- Cibernàrium.
- **Centro para la Iniciativa Emprendedora Glòries**, el equipamiento de referencia de la ciudad para la creación de empresas.
- **Incubadora de empresas Glòries**, espacios y servicios de incubación para nuevas empresas innovadoras.
- **Incubadora de empresas Almogàvers**, un entorno de incubación para el crecimiento de nuevas empresas innovadoras de la ciudad, gestionado en colaboración público-privada.
- **Parque Tecnológico Barcelona Nord**, entorno de incubación de empresas innovadoras de base tecnológica en fase de crecimiento.
- **Centro para el Desarrollo Profesional (Porta22)**, el centro de referencia en orientación y capacitación profesional y en programas para el empleo.
- **Convento de Sant Agustí**, espacio especializado en actividades para el empleo y referente en programas de emprendimiento para colectivos específicos y para sectores tradicionales.
- **Ca n'Andalet**, equipamiento especializado en actividades de formación.

Estos equipamientos se complementan con una red de proximidad que incluye: 11 antenas de capacitación tecnológica inicial en bibliotecas públicas, 5 puntos de atención para el empleo en las Oficinas de Atención al Ciudadano de los distritos con mayor problemática de desempleo, 9 puntos de atención del programa “Treball als Barris”, 5 puntos de atención para el empleo en programas de inserción para colectivos en riesgo de exclusión, los Puntos de Información Juvenil (PIJ) y Espacios Jóvenes desde donde se ofrece el servicio “Barcelona Treball Joves”, de orientación e investigación del trabajo para jóvenes, y cerca de una treintena de equipamientos de la ciudad donde han recibido formación los comerciantes de la ciudad con el programa “Obert al Futur”.

03. Principales resultados de 2015

A continuación se detallan las principales actividades que el Ayuntamiento de Barcelona ha llevado a cabo a través de Barcelona Activa durante el año 2015, en cada uno de sus ámbitos de actuación, dando cumplimiento al Marco Estratégico del Ayuntamiento de Barcelona 2012-2015 e iniciándose, en la última parte del año, un periodo de transición hacia nuevas políticas en el marco de un nuevo modelo para Barcelona, cuyas actuaciones se detallarán en el siguiente capítulo.

03.1. SERVICIOS EN EMPLEO Y EMPRESA

Las actuaciones para el fomento del empleo y de apoyo a la empresa se han estructurado según servicios, programas, actividades o bien productos. Los servicios son estables en el tiempo, gratuitos y de acceso abierto a toda la ciudadanía. La mayoría son servicios presenciales, pero también hay servicios *online*. Los programas, en cambio, son complementarios a los servicios permanentes y, a diferencia de éstos, tienen una duración determinada y están diseñados para reforzar el apoyo a un público determinado, que puede ser un colectivo concreto o bien por sector. Las actividades tienen una duración temporal relativamente corta y pueden ser de dos tipos: por un lado, actividades formativas abiertas a todo el mundo y que se programan de manera continua, complementando los servicios, y de la otra, aquellas realizadas generalmente en colaboración público-privada, con un objetivo y colectivo destinatario muy específico.

Barcelona Activa ha atendido a lo largo del año 2015 a cerca de 55.000 personas a través de los diferentes servicios y programas ofrecidos en materia de fomento del empleo y capacitación profesional en la ciudad, apoyo a la empresa y el emprendimiento. A continuación se detallan las características más destacadas de la actuación de la agencia municipal en materia de servicios al empleo y a la empresa durante el año 2015.

Resumen de actividades de Barcelona Activa 2015	
Total personas atendidas	54.648
Capacitación profesional y Empleo	
Personas atendidas	26.982
Personas atendidas programas para colectivos en riesgo de exclusión	5.168
Alumnos orientados académica y profesionalmente	16.077
Emprendimiento	
Personas atendidas	14.850
Proyectos acompañados en su creación	2.813
Empresas y proyectos empresariales instalados (en diciembre 2015)	213
Empresa	
Empresas atendidas	5.966
Servicio Financiación-Importe ejecutado	46,3M
Servicio de Constitución de Empresas-Empresas creadas	542
Formación	
Personas en total actividades formativas	23.963
Nº actividades formativas	6.497
Personas en formación tecnológica	11.994

CAPACITACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

En 2015 Barcelona Activa, a través de sus servicios y programas para la capacitación profesional y el empleo, ha atendido a 26.982 personas, cerca de un 18% más que en 2014. El modelo de apoyo al empleo impulsado a partir de 2012 ha combinado unos servicios permanentes, universales y de calidad de orientación, investigación de trabajo y mejora profesional, con recursos propios, con programas para colectivos específicos, como, por ejemplo, personas en riesgo de exclusión o jóvenes, financiados con recursos propios y otras administraciones, entre ellas el Servei d'Ocupació de Catalunya o la Unión Europea. Este modelo basado en un catálogo vivo y complementario de servicios y programas ha tenido como objetivo transformar a la persona en paro en candidato/a atractivo/a para las empresas, aumentando su empleo y acompañándola hacia la inserción.

Es un modelo que, en los últimos años, ha pasado de ofrecer una atención principalmente grupal al refuerzo de la atención individual, de forma que los servicios de empleo municipal dispongan de un conocimiento preciso del candidato como elemento clave para conseguir su inserción. El asesoramiento individualizado, el *coaching* o el espacio personal del web Barcelona Treball son ejemplos de esta atención individualizada para poder ofrecer una respuesta cada vez más ajustada a las necesidades de cada usuario o usuaria que se acerca a Barcelona Activa

Además, en 2015 se han reforzado las actuaciones en favor del empleo de las personas en situación de vulnerabilidad como son las personas en riesgo de exclusión, las personas en paro de larga duración y el colectivo de jóvenes.

Como novedad en este sentido, se ha trabajado en un ambicioso Plan de Choque para las personas en situación de paro de larga duración que contempla acciones de orientación, capacitación y formación profesional para mejorar sus oportunidades laborales. Está previsto que el programa, que ha partido de una primera fase de análisis de la población objetivo y de las salidas profesionales que el mercado puede ofrecer, se complete en 2016 y que en total se atienda a 2.500 personas.

En el último trimestre de 2015, se ha impulsado el nuevo programa de Planes de Empleo Municipales como medida de inmediatez y alto impacto en el empleo, priorizando la atención a los colectivos con más dificultades de inserción como son los mayores de 40 años o los parados de larga duración con baja cualificación. Esta medida, que permitirá contratar durante 6 meses a 1.090 personas en paro de la ciudad para el desarrollo de proyectos de interés colectivo, ya ha facilitado la contratación de 210 personas sin empleo. Estos nuevos planes refuerzan los desarrollados a lo largo del año en colaboración con el SOC, siendo 1.065 la totalidad de personas contratadas a través de este tipo de política.

Asimismo, también para favorecer la incorporación en el mercado laboral de las personas en paro de larga duración y de las personas en riesgo de exclusión, se han continuado desarrollando programas como las ayudas a la contratación- programas “Barcelona es Compromet” y “Barcelona Crea Ocupació”- que han permitido la contratación bonificada de más de 1.500 personas desde su puesta en marcha. Asimismo, también hay que resaltar los programas específicos de apoyo y acompañamiento destinado a personas derivadas de los servicios sociales, como son el Programa de Inserción Sociolaboral (PISL), que a lo largo del año 2015 ha atendido a 640 personas, y el “Programa Personalitzat de Recerca de Feina” (PROPER), con 1.272 personas atendidas.

Al mismo tiempo, se han seguido impulsando acciones para favorecer el empleo entre los y las jóvenes, en el marco del Plan de Choque contra el Desempleo Juvenil, las cuales se han reforzado con nuevos programas del SOC en el marco de la iniciativa europea de Garantía Juvenil. Así, los servicios de investigación de trabajo y de asesoramiento personalizado para jóvenes se han complementado con programas realizados en colaboración con otras administraciones, como el programa con fondos europeos “Mobilitza’t Mobile” o los cofinanciados por el SOC en el marco de Garantía Juvenil como por ejemplo “Joves per l’Ocupació”, “Fem Ocupació per a Joves”, formación TIC, asesoramiento mediante la Red de Impulsores de Garantía Juvenil o el nuevo programa con un amplio catálogo de acciones multiformato Garantía de Éxito Barcelona, que se iniciará en 2016. Mediante estos servicios y programas para jóvenes que buscan trabajo se ha atendido a 3.628 jóvenes, mientras que el servicio de orientación académica y profesional a estudiantes de centros educativos ha asistido a 16.000. Asimismo, el programa de ayudas económicas a la contratación indefinida “Barcelona Crea Ocupació” ha permitido la contratación de cerca de 990 jóvenes desde su puesta en marcha en 2013.

Resumen de actividad de la Dirección de Cap. Prof. y Empleo 2015

Personas atendidas	26.982
Personas Asesoramiento Personalizado	9.395
Personas Orientación, Búsqueda Empleo y Des. Profesional	18.436
Alumnos orientados académica y profesionalmente	16.077
Personas atendidas en Programas colectivos riesgo de exclusión	5.168
Personas atendidas en otros programas (SOC, UE)	3.639
Contratos "Barcelona Crea Ocupació"	1.151
Contratos "Barcelona es Compromet"	388

Perfil de las personas atendidas

Género	Mujer	52,3%
	Hombre	47,7%
Edad	<25	13,6%
	25-40	36,5%
	>40 años	49,9%
Situación laboral	Parados	62,0%
	En activo	21,8%
	Otros	16,2%
Nivel de estudios	Primarios	18,1%
	Secundarios	43,0%
	Universitarios	38,9%
Procedencia	Extranjeros	21,1%
	Unión Europea	22,3%
	Fuera UE	77,7%
	España	78,9%
Residencia	Barcelona	78,9%
	Provincia BCN	19,8%
	Cataluña	0,7%
	Mujer	0,6%

Servicios

Asesoramiento personalizado

La atención personalizada es una pieza clave en el servicio de apoyo al empleo de Barcelona Activa que se ha ido reforzando en 2015. Este asesoramiento individual se realiza sin cita previa, con amplitud de horarios, y permite al equipo de orientación realizar un *profiling* preciso a la persona en paro para ofrecer la respuesta más adecuada a cada individuo para que encuentre el trabajo que busca. Adicionalmente, contempla un itinerario específico para jóvenes.

De este modo, Barcelona Activa ha atendido durante el año a 9.395 personas a través de este servicio.

Orientación, búsqueda de empleo y desarrollo profesional (Barcelona Treball)

Amplio abanico de actividades formativas grupales de corta duración para que las personas que buscan trabajo y/o quieren mejorar profesionalmente se formen en las técnicas clave de orientación y búsqueda de empleo, tengan información completa y actualizada sobre los recursos que se ofrecen en la ciudad para mejorar el empleo, conozcan las posibilidades de empleo y las tendencias del mercado laboral, y desarrollen sus competencias laborales.

Con la premisa de ofrecer una atención más personalizada a colectivos con más dificultades de inserción, se cuenta con el servicio de *coaching* con grupos específicos para personas mayores de 45 años, mujeres y jóvenes. Fomentar la autoconfianza, mejorar las competencias, aprender a mostrar la experiencia como valor añadido y buscar los canales más adecuados de investigación de trabajo para estos colectivos, son los principales aspectos que se han trabajado en estas sesiones grupales (itinerarios de entre 4 y 5 sesiones), mediante los cuales se ha atendido a 1.361 personas.

Asimismo, se han potenciado los *marketplaces* del talento, eventos sectoriales de reclutamiento y *networking* para fomentar el contacto directo entre empresas que buscan talento y profesionales que buscan trabajo. En 2015 se han organizado 27 *marketplaces* especializados en varios sectores como por ejemplo el turismo, los servicios a empresas, el comercio, la banca y las finanzas, la logística o el sector de las *smart cities*, contando con la participación de 881 personas candidatas y 59 empresas.

En paralelo a esta oferta general, se ha impulsado una oferta diferenciada de orientación e investigación de trabajo adaptado a las necesidades específicas de los y las jóvenes, el servicio “Barcelona Treball Joves”. En total, 2.214 jóvenes han participado a través de la red de Puntos de Información Juvenil, Espacios Jóvenes y equipamientos de Barcelona Activa desde donde se ha ofrecido el servicio.

En total, el servicio de orientación, investigación de trabajo y desarrollo profesional, Barcelona Treball, ha atendido a 18.436 personas en proceso de búsqueda de empleo y/o mejora profesional. El 55% de ellas eran mujeres, el 41% de edades comprendidas entre 30 y 44 años, el 27% entre 45 y 54 años y el 9% eran mayores de 55 años. En cuanto al nivel de estudios, el 12% contaba con estudios primarios o no tenía estudios, el 41% con estudios secundarios y el 47% tenía formación universitaria. El 74% de los participantes eran residentes de la ciudad, mientras que el 26% restante eran ciudadanos y ciudadanas de fuera de Barcelona. Según datos de 2014, el 52% de los participantes de las acciones de este servicio para la orientación y la búsqueda de empleo encontraron trabajo durante los 6 meses posteriores a su participación al servicio.

Orientación en los centros educativos

Luchar contra el fracaso escolar y motivar a la juventud para que continúe con sus estudios reglados para obtener una cualificación son tareas muy importantes para contribuir al futuro desarrollo profesional de los y las jóvenes de Barcelona. En este sentido, para promover el éxito escolar y ayudarles a elegir su futuro profesional, Barcelona Activa impulsa el servicio de orientación académica y profesional en los centros educativos, mediante la metodología del Proyecto de Vida Profesional, en colaboración con el Consorci d'Educació de Barcelona, la Fundació BCN Formació Professional y Femcat.

El servicio fomenta la reflexión sobre el futuro profesional de cada joven, que analiza sus intereses y motivaciones, así como su proyección en el mercado laboral, acercándolo al mundo de la empresa, divulgando a su vez la cultura emprendedora y los valores del trabajo. En el marco del proyecto se ofrecen sesiones monográficas sobre búsqueda de empleo, salidas profesionales, valores del trabajo y emprendimiento, las conferencias “Escola i Empresa”, en que un empresario explica la relevancia de las empresas en la sociedad, las conferencias “Emprendre amb Valors”, donde se destaca la aplicación de los valores del trabajo y la actitud emprendedora como clave de éxito de diferentes profesionales, y las visitas a empresas, para conocer de primera mano un entorno laboral así como los profesionales que hay detrás.

A su vez, el proyecto también es una herramienta de apoyo al plan de orientación de los centros educativos, ofreciendo asesoramiento al equipo docente para que puedan desarrollar y/o adaptar las sesiones de forma autónoma en el centro, y aprovechar los recursos que ofrece el web Barcelona Treball.

Mediante este conjunto de actuaciones en los centros educativos se ha prestado asesoramiento académico y profesional a 15.858 estudiantes de secundaria obligatoria y postobligatoria. Asimismo, se han organizado actividades de orientación profesional para 359 estudiantes universitarios.

Web “Barcelona Treball”

Barcelona Treball es el web de referencia del Ayuntamiento de Barcelona para todas aquellas personas que buscan empleo, quieren cambiar de trabajo o quieren mantenerse informadas sobre las tendencias más actuales del mundo del empleo.

Esta potente herramienta, que en 2015 ha recibido más de 1.470.000 visitas, ofrece múltiples contenidos interactivos indispensables para trabajar el proyecto profesional de forma autónoma. Al mismo tiempo, es un observatorio permanente del mercado laboral para la continua orientación y actualización de los servicios hacia la demanda real, gracias a la colaboración de una amplia red de *partners* y entidades clave del mundo laboral, empresarial y educativo, como por ejemplo universidades, colegios profesionales de arquitectos, ingenieros, ambientólogos, aparejadores, personal de enfermería, el Consorci d'Educació de Barcelona, Pimec, fundaciones y empresas especializadas en la intermediación laboral como Infoempleo, Infoeina, Infojobs y Manpower, entre otros.

Entre los principales contenidos del web Barcelona Treball destaca un catálogo con cerca de 1.000 empleos descritos al detalle y relacionados con los principales sectores económicos de Barcelona, informes de empleo para conocer el mercado laboral en los diferentes sectores y aplicaciones multimedia interactivas para identificar intereses profesionales o practicar la entrevista de trabajo.

Barcelona es Compromet

El programa “Barcelona es Compromet”, inaugurado a finales del 2014, es una iniciativa que ha prestado ayudas económicas para la creación de puestos de trabajo estables dirigidos a empresas y entidades de Barcelona y su área metropolitana. A través de esta medida, en 2015 se ha incentivado la contratación de 388 personas residentes en la ciudad que estaban en situación de desempleo y tenían un difícil acceso al mercado laboral (personas en paro de larga duración, mayores de 40 años y/o personas en riesgo de exclusión) por parte de 317 empresas y entidades del Tercer Sector, que han recibido una ayuda económica fija para los 6 primeros meses de contratación y un incentivo adicional si han dado continuidad al puesto de trabajo creado.

Respecto al perfil, el 83,5% de las personas trabajadoras contratadas a raíz de esta medida son personas mayores de 40 años y en situación de paro de larga duración. El 61% tienen un nivel de estudios básico y el 58% son mujeres. En relación al tipo de contrato, el 52% de los contratos generados son indefinidos y el 70% son a jornada completa.

Barcelona Crea Ocupació

Iniciado en 2013, “Barcelona Crea Ocupació” es un programa de ayudas para el fomento de la contratación indefinida de jóvenes menores de 30 años y personas en situación de paro de larga duración a través de una subvención a fondo perdido de 3.000 euros. Una vez finalizado el plazo de presentación de solicitudes en diciembre de 2015, el número de solicitudes presentadas ha superado con creces las 1.100 subvenciones de 3.000 € que se han puesto a disposición de las pequeñas y medianas empresas de Barcelona con el objetivo de fomentar la inserción, con contratos indefinidos y a jornada completa, dirigidos a los mencionados colectivos. En cuanto a las solicitudes presentadas, los jóvenes son el colectivo objetivo más beneficiado, puesto que suponen el 86% del total de ayudas aprobadas. Por otro lado, más de la mitad de las empresas beneficiarias cuentan con una plantilla inferior a 10 trabajadores/as. En total, desde su puesta en marcha, se han formalizado 1.151 nuevos contratos a jóvenes desempleados y personas en paro de larga duración por parte de 608 empresas diferentes.

Programas

Plan de Choque para parados de muy larga duración

Ambicioso plan dirigido a las personas que llevan 2 años o más en el paro con el objetivo de mejorar su competitividad en el mercado laboral mediante acciones de orientación, capacitación en competencias profesionales y formación para el empleo.

El Plan está distribuido en tres fases: la primera es un análisis del perfil del colectivo objetivo y de la composición del mercado laboral para conocer las tendencias y los sectores donde los participantes tienen más posibilidades de inserción; la segunda fase consiste en la captación de usuarios, el desarrollo de las acciones formativas profesionalizadoras y de competencias, complementado con el seguimiento personalizado por parte de un *coach*. Finalmente, el plan consta de una última fase de inserción laboral mediante los servicios permanentes de Barcelona Activa- Ayuntamiento de Barcelona (servicio de búsqueda de trabajadores, subvenciones al empleo, mecanismos de apoyo al autoempleo, cláusulas sociales, entre otros).

Los itinerarios formativos, además de partir de las conclusiones extraídas de la primera fase del plan, en cuanto a su tipología y composición, dependerán de las características, necesidades y carencias que presenten las personas seleccionadas. Por este motivo, se decidirá el tipo de formación una vez seleccionado el conjunto de personas participantes.

El plan, ideado en 2014, ha desarrollado las fases de análisis y de selección de los participantes a lo largo del 2015, mientras que las formaciones y el periodo de inserción tendrán lugar en 2016.

Programa d'Inserció Sociolaboral (PISL)

El programa, realizado en colaboración con el Área de Derechos Sociales, está dirigido a personas que se encuentran en situación de desempleo y en riesgo de exclusión social, derivadas por los Servicios Sociales municipales, y que han necesitado un itinerario de inserción en el mercado laboral hecho a medida con un alto grado de atención personalizada. Además de orientación y acompañamiento intensivo durante todo el itinerario personalizado, el programa ha ofrecido también acciones de mejora de las capacidades y habilidades laborales adaptadas al usuario. Durante el año 2015 han sido atendidas 640 personas mediante los 5 puntos de atención de este programa, distribuidos por la ciudad para acercar el servicio a las personas con más necesidad. De estas, se estima que el 30% encuentra trabajo en un periodo de 6 meses.

Programa Personalitzat de Recerca de Feina (PROPER)

También desarrollado en colaboración con el Área de Derechos Sociales, este programa tiene el objeto de orientar en la búsqueda de empleo a personas con un grado de autonomía baja y mejorar su empleo y la independencia personal. Con acciones de formación grupal combinadas con un seguimiento estrechamente individualizado de los participantes, ha permitido atender a 1.272 personas a través de los 5 puntos de atención compartidos con el Programa de Inserción Sociolaboral. El índice de inserción a los 6 meses de la finalización de la participación es del 35% de las personas participantes.

Formación en Áreas Prioritarias

La oferta de formación para el empleo cofinanciada por el Servei d'Ocupació de Catalunya en 2015, dirigida a personas en situación de desempleo, ha contado con 15 cursos y la participación de 97 personas que han sido formadas en los sectores con posibilidades laborales de los servicios sociosanitarios y de logística.

Dóna Impuls

Programa de inclusión sociolaboral para mujeres de origen subsahariano que ejercen o han ejercido la prostitución, promovido por la agencia ABITS (Agència per a l'Abordatge Integral del Treball Sexual) con la colaboración de Barcelona Activa.

A través de un itinerario de inserción sociolaboral personalizado, se ha facilitado a 40 mujeres acompañamiento en busca de trabajo, formación en competencias transversales, formación profesional en los ámbitos de cocina y hostelería principalmente, apoyo a la inserción laboral y un periodo de 40 horas de prácticas en empresas.

Treball als Barris

Programa enmarcado en la Ley de Barrios, que establece para Barcelona 12 barrios de especial atención: Caterina i Sant Pere, Roquetes, Poble-Sec, Torre Baró-Ciutat Meridiana, Trinitat Vella, La Bordeta, El Coll, Besòs-Maresme, Barceloneta, Bon Pastor-Baró de Viver, Raval Sud, La Vinya, Can Clos y Plus Ultra. A lo largo del 2015, en estos barrios se ha llevado a cabo una serie de programas de formación para el empleo –de orientación, formación y trabajo- y de dinamización comercial y económica que han velado por el desarrollo económico y social del territorio.

Durante el año 2015, se ha atendido a 2.468 personas mediante las diferentes actuaciones de formación para el empleo llevadas a cabo en las 12 agrupaciones de barrios, como por ejemplo dispositivos de orientación e inserción sociolaboral que han permitido atender a 2.255 personas. Este año, como novedad, se han incluido acciones de cualificación profesional vinculadas a una oferta formativa, lo que ha permitido que 326 personas hayan obtenido carnés/certificados de operadores/as de carretillas (según Norma UNE) y de manipulación de alimentos. Además, se han celebrado cinco Casas de Oficios - 3 iniciadas en diciembre- que han formado a 106 jóvenes en trabajos relacionados con el medio ambiente, el espectáculo y, por primera vez también, el ámbito digital. Se han realizado programas de experiencia laboral para el mantenimiento de zonas naturales, urbanas y de los equipamientos públicos de los que se han beneficiado 146 personas que han realizado formación previa y durante el programa. El conjunto de actuaciones que integran el programa ha presentado un índice de inserción del 38% de sus participantes a los 6 meses de la finalización del mismo.

Joves per l'Ocupació

Programa integral de formación e inserción, cofinanciado por el Servei d'Ocupació de Catalunya, dirigido a jóvenes en situación de desempleo de entre 16 y 25 años con baja cualificación. El objetivo del programa ha sido, en primer lugar, mejorar el empleo de los jóvenes y ofrecerles las herramientas necesarias que les faciliten encontrar un empleo a la vez que promover su regreso en el sistema educativo. El programa incluye acciones de tutorización individualizada, actividades para la adquisición de competencias transversales, formación profesional, apoyo en la formación para la obtención del graduado en ESO, así como ayudas a empresas para la contratación de los jóvenes por un periodo mínimo de 6 meses de duración.

En diciembre del 2015 ha finalizado la edición de este programa con la contratación de 74 jóvenes. En total esta edición ha permitido orientar a 90 jóvenes en situación de desempleo, de los cuales 87 han recibido formación profesional como, por ejemplo, de instalador de telecomunicaciones, auxiliar de restaurante y bar, camarero de pisos y dependiente de comercio.

Fem Ocupació per a Joves

Finalizado en el primer trimestre del 2015, este innovador programa ha sido cofinanciado por el SOC con el fin de favorecer la inserción laboral de los jóvenes de entre 18 y 30 años, prioritariamente, con experiencia laboral y graduado de la ESO, bachillerato o ciclo formativo de grado medio que se querían reorientar hacia otros sectores, así como las necesidades de personal de las empresas.

Una vez detectadas las necesidades de personal de las empresas, se han buscado candidatos que han sido preparados con una formación vinculada al puesto de trabajo y combinada con el trabajo y con ayudas a la contratación para las empresas. Este innovador programa, que parte de la identificación de empresas con vacantes, ha formado e insertado a 67 jóvenes. Se han realizado 19 itinerarios formativos para las 14 empresas colaboradoras. La formación ha sido vinculada al sector de la hostelería y el comercio entre otros.

Mobilitza't Mobile

Iniciativa cofinanciada por la Unión Europea en el marco del Programa PROGRESS que ha tenido por objeto favorecer la inserción laboral o el regreso al sistema educativo de jóvenes de 18 a 24 años con titulación en ESO o similar en el ámbito *mobile*, aprovechando las oportunidades de generación de empleo presente y futura que supone la capitalidad mundial del *mobile* que ostenta Barcelona, a través de su capacitación profesional, experimentando con metodologías innovadoras alejadas de los formatos tradicionales.

Mobilitza't Mobile se ha basado en el concepto del MOB LAB, incorporando espacios formativos de tipo innovador y práctico para aprender a programar y diseñar aplicaciones móviles o para la configuración y comercialización de dispositivos móviles (MOB ACADEMY), actividades sociales y de divulgación de la cultura *mobile* (MOB COMMUNITY), información permanente de las nuevas tendencias y oportunidades profesionales del sector *mobile* en la ciudad de Barcelona (MOB JOB SEARCH Y MOB JOB MARKET), y la figura de un mentor/a de empresa *mobile*, entre otras actividades.

El programa Mobilitza't Mobile se inició en el mes de abril de 2014 y finalizó en julio de 2015. A lo largo de 2015, 151 jóvenes han participado en el programa.

Actualízate

Este programa se dirige a las personas que quieren actualizarse profesionalmente para reorientar su carrera hacia sectores con más posibilidades de empleo o para mejorar los conocimientos que ya tienen en un sector determinado.

Mediante este programa se han formado 566 personas en 57 cursos de entre 20 a 120 horas de duración, en los ámbitos del diseño, las TIC, el comercio y el marketing internacional, el sector de la movilidad eléctrica/vehículo eléctrico y, como novedad en 2015, en los ámbitos de la iluminación LED, la logística y la distribución comercial y el *mobile*.

Planes de empleo

A lo largo de 2015 se ha contratado un total de 919 personas desempleadas durante un periodo de 6 meses para desarrollar diferentes tareas en obras y servicios de interés colectivo con el objetivo de que esta experiencia laboral les proporcione conocimientos y competencias profesionales que les faciliten un mejor posicionamiento en el mercado laboral.

A finales de año, el Ayuntamiento de Barcelona ha puesto en marcha un nuevo programa de Planes de Empleo Municipales como respuesta inmediata a la situación de emergencia social que sufren muchas personas en paro de la ciudad, que permitirá contratar a más de mil personas sin empleo durante 6 meses, entre 2015 y 2016. Con recursos municipales, los nuevos Planes de Empleo Municipales han priorizado la atención a los colectivos con más dificultad de inserción –mayores de 40 años, parados de larga duración con baja cualificación, menores de 30 años o personas con discapacidad- para que sean beneficiarios, con la intención de permitirles adquirir - o volver a poner en práctica en un entorno laboral “protegido” - competencias laborales necesarias para la inserción en el mercado laboral. Así, en el 2015 se han contratado con recursos municipales a 210 personas en paro, que han realizado, entre otras, tareas de apoyo lingüístico en lengua inglesa, en proyectos para la mejora del éxito escolar o apoyo a derechos sociales en la mejora del conocimiento de las condiciones de vida de los habitantes de Barcelona. El proyecto prevé acciones de experiencia laboral complementadas con acciones formativas de diferente tipología y también acompañamiento en la investigación de trabajo.

Al mismo tiempo, se han llevado a cabo varios proyectos de Planes de Empleo cofinanciados por el SOC y dirigidos a perceptores de renta mínima de inserción, parados no perceptores de prestación y parados de barrios de especial atención en el marco del programa “Treball als Barris”. 855 personas han sido contratadas gracias a estos programas a lo largo de 2015, las cuales han desarrollado tareas en los ámbitos del medio ambiente y sostenibilidad urbana, mantenimiento de equipamientos y espacios públicos, promoción de la actividad económica, turismo y comercio, servicios a la comunidad y las TIC en colaboración con organismos y ámbitos municipales de la ciudad.

Programa de Cláusulas Sociales de Contratación Responsable

Para impulsar y contribuir a la inserción laboral de las personas con especiales dificultades de inserción laboral, el Ayuntamiento de Barcelona publicó en diciembre de 2013 un decreto de alcaldía que impulsaba la contratación responsable por parte de las empresas adjudicatarias del Ayuntamiento. Este establece como condiciones de ejecución en todos los contratos el hecho de que, como mínimo, un 5% de las nuevas contrataciones tienen que reservarse para personas en riesgo de exclusión o con dificultades particulares de inserción.

El decreto también contempla que Barcelona Activa será la encargada de hacer la búsqueda de trabajadores en riesgo de exclusión para cubrir estas plazas cuando las empresas lo requieran. En este sentido, durante el año 2015, las empresas adjudicatarias del Ayuntamiento han contratado a 61 personas en riesgo de exclusión a través del Programa de Cláusulas Sociales de Barcelona Activa.

Acciones de fomento y relación con el ecosistema de empleo

En 2015 los servicios de capacitación profesional y empleo de Barcelona Activa han continuado colaborando estrechamente con el ecosistema de entidades sociales y del Tercer Sector que trabajan con colectivos especialmente vulnerables. De forma paralela, en 2015 se ha dado continuidad a la “Taula Empresa-Treball” que ha permitido alinear las políticas de empleo municipales a la demanda real.

Por un lado, se han desarrollado actividades grupales de apoyo a la búsqueda de trabajo para entidades del Tercer Sector, hechas a medida, para ajustarse a las necesidades de los colectivos destinatarios. En este sentido, se ha intervenido en más de 25 entidades, lo que ha supuesto la atención a 540 personas con el objetivo de favorecer la inserción sociolaboral de las personas en riesgo de exclusión. Asimismo, en cuanto a las acciones distribuidas en el territorio y en el marco del programa “Treball als Barris”, se ha participado en varias mesas y redes de inserción sociolaboral de la ciudad. Justo es decir que el proyecto cuenta con el apoyo y colaboración de unas cincuenta entidades sociales, entidades del Tercer Sector y servicios municipales.

A su vez, en la línea de acercar a las personas en situación de desempleo a las oportunidades de trabajo, se han incrementado los encuentros entre empresas y profesionales, facilitando así el contacto directo y la contratación final. Para ello, se han celebrado eventos de reclutamiento y *networking* sectoriales en el marco de ferias como B-Travel, Construmat, Salón de la Logística Internacional, Smart City Expo World Congress, Biz Barcelona o el festival Sónar. A estas actividades celebradas en la Feria de Barcelona, hay que añadir otros eventos de reclutamiento organizados en Barcelona Activa que han contado con la participación de empresas como, por ejemplo, Decathlon, Fnac o Gestmusic – así como pymes y empresas del universo *start-up* de Barcelona. Igualmente, se han secundado e impulsado iniciativas privadas como JOBarcelona, el principal evento de la ciudad de Barcelona para poner en contacto directo a jóvenes y empresas con ofertas de trabajo.

Por otro lado, en 2015 Barcelona Activa ha iniciado una línea de colaboración con la empresa municipal BSM que ha permitido la contratación de 91 personas en situación de paro. Gracias a esta iniciativa, las dos empresas municipales han llevado a cabo de forma conjunta procesos de selección, formación y contratación de personas en proceso de búsqueda de empleo en espacios como el Tibidabo, Parc Zoològic, Parc Güell y también como agentes cívicos. En el caso del Tibidabo, además, y por primera vez, se priorizó la contratación de personas en situación de paro mayores de 45 años.

Paralelamente, se ha participado como miembro en el seguimiento y evaluación de varios planes municipales, como el Plan de Inclusión de Barcelona 2012-2015, Plan de Trabajo de Inmigración 2012-2015, Estrategia Local del Pueblo Gitano, el Plan Municipal para el colectivo Lésbico, Gay, Transexual y Bisexual 2010-2015, el Plan de Igualdad Municipal 2012-2015, la Mesa del Plan contra la Feminización de la Pobreza, el Plan de Juventud 2015 y el Plan Barcelona Orienta.

Finalmente, cabe destacar que se ha renovado el convenio con el Servei d'Ocupació de Catalunya para la puesta en marcha de los Planes de Empleo Municipales, punto de partida para el establecimiento de un vínculo más profundo y permanente para el diseño conjunto de políticas de empleo adaptadas a la realidad de Barcelona.

EMPREDIMIENTO

El proceso de convertir una idea de negocio en una empresa tiene más garantías de éxito si se tienen todos los conocimientos necesarios para hacerlo y si se realiza con el apoyo de un equipo experto. Barcelona Activa lleva 29 años acompañando a las personas en la creación de empresas, apostando por un modelo de atención a la persona emprendedora que posee una amplia trayectoria y que ha ido evolucionando, demostrando su calidad y capacidad de adaptación a las necesidades del mercado.

En este sentido, en el último año se ha registrado el mayor número de personas que han recibido atención en programas intensivos de acompañamiento a la creación de empresas, ya sean específicos en sectores estratégicos, sectores tradicionales o los que se dirigen a colectivos específicos. En total, 860 personas han participado en alguno de estos programas, destacando el incremento del 32% respecto el año anterior en el número de mujeres que han asistido a la Escuela de Mujeres Emprendedoras. El catálogo de programas de creación de empresas se ha incrementado en 2015 con 2 más: uno centrado en el sector del turismo y otro en el del emprendimiento social.

Asimismo, 2015 también ha sido el año de la consolidación de los nuevos modelos de incubación de Barcelona Activa. Las dos nuevas incubadoras, focalizadas en dos sectores estratégicos con alto potencial de crecimiento, como son el sector del móvil y el de las tecnologías del espacio, están gestionadas en colaboración con *partners* especializados que, junto con la elevada experiencia técnica de Barcelona Activa, garantizan un acompañamiento de calidad en la consolidación empresarial de las empresas incubadas.

En conjunto, los servicios y programas de apoyo al emprendimiento de Barcelona Activa han atendido a 14.850 personas, y se ha acompañado de forma intensa un total de 2.813 nuevos proyectos empresariales en el camino hacia la creación de empresas.

Resumen de actividad de la Dirección de Emprendimiento 2015	
Personas atendidas	14.850
Proyectos acompañados	2.813
Personas Sesiones informativas	9.811
Personas actividades formativas de creación de empresas	4.852
Personas Programas a medida	860
Empresas instaladas Incubadora Glòries (diciembre 2015)	62
Empresas y proyectos preincubados en la ABF (diciembre 2015)	42
Empresas y proyectos mStartupBarcelona (diciembre 2015)	33

Servicios

Difusión y orientación en emprendimiento

A lo largo del año, se han organizado sesiones informativas semanales sobre la creación de empresas donde se han transmitido los aspectos básicos a tener en cuenta para establecer una iniciativa empresarial en Barcelona, así como los servicios y programas de apoyo al emprendimiento que Barcelona Activa ofrece a las personas que quieren hacer realidad su idea de negocio. Las sesiones informativas se llevan a cabo en el Centro de Recursos para Empezar Glòries y también están disponibles en inglés para emprendedores extranjeros que quieran iniciar su actividad en la ciudad, con la posibilidad de asistir presencialmente o bien de realizarla *online*, para aquellos extranjeros que residen fuera. En total, 9.811 personas emprendedoras han asistido a alguna de las 226 sesiones informativas programadas a lo largo del año 2015.

Asesoramiento y acompañamiento en la creación de empresas

En el Centro de Recursos para Empezar, los emprendedores/as tienen a su disposición un equipo de técnicos y técnicas expertos en el acompañamiento en la creación de empresas que, sin necesidad de pedir cita previa, ofrecen asesoramiento en el proceso de creación, proporcionando apoyo y tutela en la elaboración del plan de empresa, en la investigación de financiación y en el estudio de viabilidad del proyecto. Así, durante el año 2015 se han acompañado 2.813 nuevos proyectos empresariales, siendo los sectores económicos más representativos los de comercio con un 21,5% del total de proyectos, el de la cultura, turismo y ocio con un 20,4%, los servicios a las personas y la producción creativa con poco más de un 12% cada uno, así como los servicios a las empresas (9,4%).

Sectores de los proyectos acompañados. Año 2015

	%/total
Comercio	21,5%
Cultura, turismo y ocio	20,4%
Producción creativa	12,4%
Servicios a las personas	12,2%
Servicios a las empresas	9,4%
TIC	7,1%
Industria /Manufactura	6,7%
Salud y asistencia social	4,0%
Construcción	3,1%
Medio ambiente	1,5%
Ciencias de la vida	0,9%
Transporte y logística	0,9%

Perfil de los promotores de proyectos acompañados

Género	Mujer	53,9%
	Hombre	46,1%
Edad	<25	3,3%
	25-40	55,3%
	>40 años	41,4%
Situación laboral	Parados	39,7%
	En activo	51,1%
	Otros	9,2%
Nivel de estudios	Primarios	2,8%
	Secundarios	28,6%
	Universitarios	68,6%
Procedencia	Extranjeros	23,8%
	Unión Europea	52,0%
	Fuera UE	48,0%
	España	76,2%
Residencia	Barcelona	71,7%
	Provincia BCN	25,5%
	Cataluña	1,4%
	Otros	1,4%

Actividades formativas en creación de empresas

Abanico de cápsulas formativas de corta duración que buscan transmitir al emprendedor aquellos conocimientos y habilidades necesarios para afrontar el proceso de creación de una empresa de manera satisfactoria asegurando las máximas posibilidades de éxito. Los talleres y seminarios han tratado temáticas imprescindibles para la puesta en marcha de una idea de negocio, como las formas jurídicas, la fiscalidad, trámites y licencias, estudios de mercado, finanzas, técnicas de marketing y ventas, búsqueda de financiación, redacción del plan de empresa para el análisis de viabilidad del negocio, habilidades emprendedoras, así como talleres específicos para autónomos. 4.852 personas con ideas de negocio han participado en la oferta de los 1.088 seminarios programados a lo largo de 2015.

Asimismo, durante el 2015 se ha trabajado en la actualización y adecuación de la sesión informativa y puerta de entrada a todos los servicios de emprendimiento, para adaptarla al nivel de maduración de la persona en cuanto que emprendedora y de su idea de negocio. La intención es favorecer el buen uso de los recursos y ahorrar tiempo al usuario, a la vez que se busca dar un servicio más acorde a la situación del proyecto de negocio. Por ello, se han programado dos tipologías de sesiones de bienvenida y presentación de los servicios, que estarán disponibles a partir de enero del 2016.

Servicios online

Los servicios y programas de apoyo al emprendimiento que ofrece Barcelona Activa se completan con el conjunto de herramientas y recursos relacionados con el proceso de creación de una empresa que se encuentran en el web www.bcn.cat/emprenedoria. Este conjunto de recursos permite al emprendedor/a analizar, concretar y evaluar su idea de negocio de forma autónoma. Algunos de los recursos que han tenido a su alcance las personas emprendedoras en 2015 han sido el Test Idea, que permite evaluar la idea de negocio, el Plan de Empresa Online, de apoyo en la redacción del proyecto empresarial, Las Claves para Empezar, para trabajar las competencias emprendedoras, y el servicio Ubícate, el primer servicio de georeferenciación con bases de datos que permite analizar el mercado, la actividad económica y la demografía por territorio en la ciudad de Barcelona. Además, durante el 2015 el portal ha recogido una serie de informes y dossiers sobre actualidad empresarial relacionados con la creación de empresas. Asimismo, también han podido disponer del Barcelona Startup Map, una herramienta *online* que permite identificar y geolocalizar los recursos y agentes que conforman la comunidad emprendedora de Barcelona, como *start-ups*, inversores, aceleradoras, incubadoras y talento profesional, con el objetivo de dar visibilidad a las *start-ups*, conectarlas con el resto de actores del ecosistema y promocionar la ciudad como un entorno competitivo para atraer inversión y talento.

Programas

Programas de emprendimiento en sectores

Durante el año 2015 se han desarrollado nuevas ediciones de programas integrales de acompañamiento en la creación de empresas en sectores económicos estratégicamente importantes para la ciudad. Concretamente, se han realizado en los ámbitos de las industrias creativas, la biotecnología y ciencias de la salud, las energías limpias y el medio ambiente y el *e-commerce*, siempre en estrecha colaboración con *partners* especializados. Además de sectores emergentes, hay sectores muy arraigados en la economía de la ciudad, como por ejemplo el comercio, la artesanía, el turismo o la construcción. Para apoyar a estas actividades económicas, Barcelona Activa impulsa también programas integrales de acompañamiento en la creación de empresas en estos sectores, colaborando con socios públicos y privados referentes en cada sector.

Como novedad, en 2015 se ha celebrado con un impacto social positivo la primera edición del programa de Emprendimiento Social, de apoyo a la creación de empresas, en la cual han participado 17 personas. Paralelamente, en el último trimestre se inició la primera edición del programa de acompañamiento a la creación de empresas del sector turístico – FuTurisme-, en la cual 18 personas emprendedoras pusieron en marcha proyectos vinculados al sector del turismo en diferentes ámbitos: alojamiento, actividad turística (deportiva, cultural o de salud), restauración, comercio, congresos y eventos, TIC o sostenibilidad, entre otros.

Durante el año 2015, 235 personas emprendedoras han participado en programas de apoyo a la creación de empresas por sectores.

Programas de emprendimiento para colectivos

Se han impulsado nuevas ediciones de programas integrales para dar respuesta a las necesidades concretas de colectivos como el de jóvenes, el de mayores de 45 años o el de mujeres emprendedoras, organizando programas formativos con acciones de *networking* y tutorización personalizada para aumentar las oportunidades de éxito en el proceso de creación de sus empresas. 642 personas emprendedoras han participado en programas específicos de creación de empresas para estos colectivos.

Como se ha dicho anteriormente, destaca el incremento de participantes -32% respecto el 2014- en la Escuela de Mujeres Emprendedoras, programa que Barcelona Activa pone a disposición de todas aquellas mujeres que quieren crear su propia empresa y que cuenta con una larga experiencia en materia de apoyo al emprendimiento femenino.

Programa Rising Stars

Impulsado en colaboración con el centro comercial Pedralbes Centre, el programa ha permitido que emprendedores artesanos de la ciudad dispusieran de un espacio en este centro comercial en el cual han podido dar a conocer sus creaciones e impulsar su negocio, contribuyendo a dinamizar el sector de la artesanía en la ciudad. De este modo, siguiendo el modelo de las “tiendas efímeras” o “pop ups”, en 2015, 12 empresas y profesionales del sector de la artesanía han sido seleccionadas para disponer de un espacio de exposición y venta durante un mes en un entorno privilegiado y en condiciones ventajosas.

Incubación

A continuación se detallan los espacios de incubación para nuevas empresas y proyectos empresariales que ha gestionado Barcelona Activa en 2015 con servicios expertos para impulsar la creación y el crecimiento de empresas innovadoras en la ciudad. Estos espacios, junto con el Parque Tecnológico Barcelona Nord, han contado en diciembre de 2015 con 202 empresas y 11 proyectos instalados.

Incubadora Glòries

Espacio enfocado a la incubación de empresas de reciente creación altamente innovadoras. Además de ser una instalación equipada para cubrir las necesidades de las empresas instaladas, este equipamiento también cuenta con servicios logísticos y administrativos de calidad y con un servicio de asesoramiento especializado para las empresas incubadas. Además, los empresarios podrán disfrutar de los servicios y programas que las secciones de Emprendimiento y Empresa ponen a su disposición, como los relativos al *networking*, *mentoring* o los de financiación. Al finalizar el año, se habían instalado 62 empresas, llegando a tener ocupado el 100% del espacio disponible al efecto.

Almogàvers Business Factory y espacio de *coworking*

Incubadora que basa su gestión en la cooperación con entidades públicas o privadas que aglutinan innovación para incubar nuevas empresas en su entorno. Se trata de una nueva concepción de incubación empresarial, centrada en apoyar el emprendimiento, buscando complicidades más allá del marco estricto del equipamiento. A finales de año 2015, en la Almogàvers Business Factory se habían instalado 38 empresas y 4 proyectos empresariales vinculados a 9 entidades colaboradoras -UPF, EGI Group, Incubio, Fundació Inlea, Bihoop Venturas, Dinamon, Cowocat, Accel&Grow (Ecomgrow) y The Business Nest (Cozentic)- encargadas de dar apoyo técnico a las empresas que deciden incubar, aprovechando todas las ventajas tanto infraestructurales y logísticas que les ofrece la instalación, como la posibilidad de que las empresas por ellas incubadas puedan disfrutar de los diferentes programas de estrategia, gestión, internacionalización y financiación empresarial que se llevan a cabo en Barcelona Activa.

La Almogàvers Business Factory, además de los módulos propios de la incubadora, cuenta además con un espacio de *coworking* dotado con el equipo necesario para acoger a profesionales autónomos y microempresas de hasta 3 años de vida que, por las características de su negocio, pueden desarrollar su actividad en un espacio de trabajo, independiente pero compartido, que facilita la relación con otras empresas o profesionales. En total, durante el año 2015 el espacio de *coworking* ha acogido a 15 empresas que han ocupado la totalidad de los 17 puntos de trabajo. Estas empresas también han tenido a su alcance el abanico de servicios y programas que ofrece Barcelona Activa así como una serie de servicios infraestructurales y de valor añadido que ha facilitado sus posibilidades de crecimiento.

mStartupBarcelona

Promovida por Barcelona Activa y la Fundación Mobile World Capital, la iniciativa mStartupBarcelona nace para ser un *hub* de aceleradoras de *start-ups* del sector móvil. Enmarcada en las iniciativas impulsadas por el Ayuntamiento bajo la capitalidad mundial del móvil que ostenta la ciudad hasta el 2023, la mstartupBarcelona se configura como un entorno idóneo para que aceleradoras de empresas locales e internacionales instalen proyectos empresariales relacionados con el sector del móvil, contribuyendo a fortalecer el ecosistema móvil mediante la atracción de empresas y talento a la ciudad y haciendo de Barcelona una ciudad de referencia en el sector. Este espacio se inauguró en noviembre de 2014 y cuenta con 4 programas de aceleración: Startupbootcamp, GameBCN, IMPACT y Conector. En el mes de diciembre se habían instalado 33 *start-ups*.

ESA BIC Barcelona

La ESA BIC Barcelona es la primera incubadora del Estado español para empresas de reciente creación que utilizan las tecnologías del espacio para desarrollar sus productos o servicios. Se trata del primer Business Incubation Centre (BIC) que la Agencia Europea del Espacio abre en España y se suma a la red de incubadoras sobre tecnologías del espacio de Europa.

Las empresas instaladas en la incubadora se benefician del asesoramiento experto en el acompañamiento, creación y consolidación de empresas que provee Barcelona Activa, además del conocimiento técnico y científico de la Agencia Europea y de la UPC. Esta incubadora de ámbito metropolitano, ubicada en el edificio RDIT de la UPC, en el Parque Mediterráneo de la Tecnología de Castelldefels, es una apuesta conjunta de Barcelona Activa, la UPC, Área Metropolitana de Barcelona, Diputación de Barcelona, Consell Comarcal del Baix Llobregat y Caixa Capital Risc.

La ESA BIC Barcelona ha permitido convertir a Barcelona y su área metropolitana en un punto de referencia en Europa en el desarrollo de las tecnologías del espacio y sus aplicaciones a otros sectores económicos. Se inauguró en el mes de noviembre de 2014 y en diciembre de 2015 se habían instalado 15 empresas.

Acciones de fomento del ecosistema emprendedor

En los últimos años, se ha ido configurando en la ciudad un ecosistema integrado por escuelas de negocio de referencia, centros universitarios de primer nivel, asociaciones empresariales, instituciones públicas y entidades que fomentan el emprendimiento y el crecimiento económico, entidades financieras y redes de inversores privados.

Con el objetivo de promover y dar visibilidad al ecosistema emprendedor de Barcelona, desde Barcelona Activa se ha hecho una importante tarea de difusión del conjunto de actividades en torno al emprendimiento que tiene lugar en la ciudad y, en algunos casos, se ha participado en la organización de los principales eventos que este ecosistema realiza en la ciudad.

Desde grandes eventos, como la celebración del BizBarcelona el mes de julio, con más de 12.000 visitantes, y donde Barcelona Activa, como socio promotor, ha participado con un stand organizando el espacio Asesorate, el mercado de financiación, y realizando conferencias y *workshops*, o bien participando en la 2ª edición del 4YFN, congreso para emprendedores y *start-ups* del sector *mobile* en el marco del Mobile World Congress, donde el objetivo de la agencia ha sido dar visibilidad a *start-ups*

barcelonesas en este evento, o apoyando la vertiente emprendedora dentro de festivales como el Sónar+D.

Al mismo tiempo, también se ha prestado apoyo a iniciativas que han salido de las propias personas emprendedoras y agentes del ecosistema que tienen como objetivo activar la comunidad emprendedora de la ciudad, como por ejemplo una nueva edición del FEST-Up. También se han desarrollado actividades en otros espacios de la ciudad que apoyan a personas emprendedoras, o se ha colaborado con otros proyectos del Ayuntamiento, como por ejemplo con el Distrito de l'Eixample, realizando actividades de apoyo al emprendimiento cultural y creativo en el marco del proyecto Zona 11.

También se ha continuado dando apoyo a todos aquellos eventos de emprendimiento que quieren situar a Barcelona en el mapa de las ciudades más emprendedoras e innovadoras, eventos como Startup Grind, StartupWeek, StartupWeekend, CEO Talks, entre otros.

EMPRESA

El año 2015 ha sido el primer año natural cumplido de funcionamiento de la Oficina de Atención a las Empresas. Por lo tanto, la oferta de servicios, programas, actividades formativas y de cooperación empresarial de la Dirección de Servicios a la Empresa se ha realizado desde el nuevo espacio y se ha complementado con la actividad realizada en el equipamiento del Parque Tecnológico en Nou Barris y de la proactividad de las visitas empresariales.

Desde Barcelona Activa se ha atendido a un total de **5.966 empresas diferentes**, de las cuales **3.428 lo han sido desde los servicios individualizados y 2.936 de forma grupal** a través de actividades formativas, programas o actividades de cooperación empresarial.

Resumen de actividad de la Dirección de Empresa 2015	
Empresas atendidas	5.966
Servicio Constitución de Empresas	542 empresas constituidas
Servicio de Financiación	46,3M euros levantados por 177 empresas y proyectos
Servicio Búsqueda de Trabajadores	2.064 vacantes gestionadas, 768 colocaciones, 1.151 contratos BCN Crea Ocupació y 388 BCN es Compromet
Servicio de Transmisión Empresarial	25 transmisiones, 40 de puestos de trabajo, 1,5 millones de inversión inducida
Servicio de Internacionalización	160 empresas
Servicio de Aterrizaje Empresarial	13 empresas aterrizadas, >100 puestos de trabajo
Servicio de Localización Empresarial	90 empresas y proyectos
Servicio de Asesoramiento Empresarial	229 empresas
Servicio de Información y Trámites Municipales	582 empresas y 3.157 proyectos
Programas estrategia y mejora de la competitividad	393 empresas
Formación empresarial	2.364 empresas
Empresas instaladas Parc Tecn. Barcelona Nord (en diciembre 2015)	52 empresas

Sectores de las empresas atendidas	
Comercio	27,7%
Servicio a las empresas	12,7%
TIC	11,4%
Cultura, turismo y ocio	11,3%
Producción creativa	6,0%
Industria/Manufactura	6,0%
Construcción	5,8%
Servicios a las personas	5,4%
Salud y asistencia social	2,6%
Ciencias de la vida	2,1%
Transporte, logística y distribución	1,4%
Medio ambiente	1,1%
Otros	6,2%

Servicios

Servicio de Constitución de Empresas

Se trata de un servicio de información, asesoramiento y tramitación telemática para constituir de forma ágil sociedades mercantiles (SL) o realizar el alta de empresario individual (autónomo). La tramitación telemática permite constituir una empresa de forma más ágil, en un plazo entre 4 a 10 días si se trata de la creación de una SL, y de forma inmediata si se trata de un alta como trabajador autónomo. Asimismo, esta modalidad también permite reducciones importantes de costes de gestión y de trámites.

Este servicio se complementa con asesoramiento experto sobre la forma jurídica que más conviene en cada caso, en función del modelo de negocio y del proyecto empresarial, así como, también, sobre la documentación necesaria previa para poder realizar la constitución y cómo obtenerla.

Durante 2015 mediante este servicio se han constituido 542 nuevas empresas en la ciudad, 270 como SL y 272 altas de empresarios individuales, lo que supone la inscripción de más de 600 personas en la Seguridad Social y un desembolso de más de 1,2 millones en capital social en el caso de las SL.

Como parte del servicio, se han llevado a cabo 45 sesiones preparatorias con la asistencia de 770 personas.

Servicio de Financiación

Un equipo experto trabaja conjuntamente con la empresa en el diagnóstico y definición de las necesidades de financiación, y ofrece asesoramiento sobre las mejores opciones en base a los productos financieros existentes, tanto públicos como privados, bancarios y alternativos. Asimismo, el equipo experto asesora también durante todo el proceso de tramitación y obtención de los recursos.

En este sentido, de forma complementaria, desde Barcelona Activa se imparte formación y preparación a la inversión, se organizan foros de inversión sectorial, se impulsan actividades de *networking* y se ofrece asesoramiento y *matching* individualizado.

En 2015 el servicio de financiación empresarial ha atendido a 538 empresas y proyectos empresariales, 177 de los cuales ya han ejecutado 46.299.102,15 € (49% de operaciones en financiación bancaria, 33% operaciones en financiación pública como ENISA, 13% operaciones en inversión privada, 4% operaciones en microcréditos y 1% operaciones en financiación alternativa). Quedan pendientes de aprobación 167 operaciones con un total de 34 millones de euros.

Al mismo tiempo, se ha realizado un programa de preparación a la inversión Ready4Growth que ha permitido que 23 empresas del sector de la salud se preparen para entrar en procesos de inversión y 4 foros de inversión específicos en los sectores *healthcare*, construcción y *cleantech*. Estos foros de inversión, donde han participado un total de 23 empresas, han sido impulsados por Barcelona Activa con entidades referentes del mundo financiero privado, como por ejemplo BioCat, Col·legi Oficial de Metges de Barcelona, Col·legi de Arquitectes de Catalunya, Fundación Repsol, KIC InnoEnergy, ESADE, ESADE BANDO, IESE, entre otros.

Servicio de Búsqueda de Trabajadores

Se dirige a aquellas empresas del territorio que necesitan incorporar a nuevos trabajadores en sus equipos y se ofrece apoyo en la identificación de las vacantes, el reclutamiento de personal y la preselección de candidaturas que se ajusten a los perfiles profesionales solicitados. Las necesidades de personal se pueden cubrir tanto mediante contrataciones laborales como a través de convenios de prácticas o mediante convenios en el marco de la FP Dual.

En este sentido, se cuenta con la "Plataforma Empresa-Ocupació", una base de datos con 17.000 candidatos/as que han pasado por los servicios de Barcelona Activa y que permite reclutar personal para las vacantes según informan las empresas. Se ofrece de esta forma un servicio integral de atención a las personas que buscan trabajo, convirtiéndolas en candidatas para que, además de recibir asesoramiento personalizado y mejorar su perfil profesional, también se puedan poner en contacto con las empresas.

Desde este servicio se ofrece a las empresas, además, el acceso a ayudas económicas para el fomento de la contratación, entre ellos los promovidos con recursos municipales, como, por ejemplo, el programa para el fomento de la contratación estable "Barcelona Crea Ocupació" y también del "Barcelona es Compromet" que promueve la contratación de personas mayores de 40 años en situación de paro de larga duración y de personas con especiales dificultades de inserción, y las ayudas disponibles mediante programas integrales de formación-contratación del SOC y programas específicos para incorporar talento a la empresa.

Durante el 2015 se han gestionado 2.604 vacantes y se ha conseguido la incorporación de más de 760 personas en el mercado laboral (550 mediante contrato laboral y 218 a través de convenios de prácticas). Igualmente, se han identificado las vacantes necesarias para que 167 alumnos de cursos de Formación para el empleo completen el proceso de mejora de su cualificación profesional, desarrollando los aprendizajes adquiridos en un contexto productivo real.

Por otro lado, desde el inicio en 2013 del programa de subvenciones "Barcelona Crea Ocupació", se han aprobado 1.151 subvenciones para contratos indefinidos de jóvenes y personas en situación de paro de larga duración, incorporados con contrato indefinido en más de 600 empresas. En cuanto al programa de subvenciones "Barcelona es Compromet", se han aprobado 254 subvenciones para personas mayores de 40 años en situación de paro de larga duración y 134 para personas con especiales dificultades de inserción.

Servicio de Transmisión Empresarial

Este servicio tiene por objeto impulsar la transmisión de empresas como una vía de mantenimiento y crecimiento de la actividad económica y para evitar tanto el cierre de negocios viables como la destrucción de empleo. Así, se dirige tanto a aquellos empresarios que quieren traspasar su negocio como a nuevos emprendedores que quieran tomar el relevo para darles continuidad.

De este modo se ofrece asesoramiento personalizado a los empresarios cedentes en las diferentes fases implicadas en el proceso: elaboración del diagnóstico de viabilidad, confección del plan de cesión, negociación y cierre del proceso. Asimismo, los reemprendedores cuentan también con apoyo experto para identificar las oportunidades de negocio y reciben orientación sobre las diferentes fases del plan de transmisión.

En 2015, a través de este servicio, se ha asesorado a 69 empresas cedentes y a 59 reemprendedores, y se han llevado a cabo con éxito 25 operaciones de transmisión de empresas, salvando o generando más de 40 puestos de trabajo con una inversión inducida de casi 1,5 millones de euros.

Servicio de Internacionalización y Trámites de Comercio Exterior

Se trata de un servicio realizado con la colaboración de la Cambra de Comerç de Barcelona y concebido para empresas que se encuentran en proceso de internacionalización. En este sentido, en un primer momento, se ofrece asesoramiento personalizado para analizar la mejor estrategia para acceder a nuevos mercados, resolver consultas relacionadas con el comercio exterior y orientar sobre negocios internacionales. Durante 2015, han usado este servicio 160 empresas.

A través de este servicio las empresas exportadoras pueden realizar algunos de los trámites necesarios para vender al exterior: los certificados de origen comunitario, que acreditan el origen de los productos que se exportan, y la legalización de documentos comerciales, necesaria en algunas transacciones realizadas con mercados internacionales.

Servicio de Localización y Aterrizaje Empresarial

Elegir una buena ubicación para la empresa es clave. En este sentido, desde los servicios a la empresa de Barcelona Activa se realiza una búsqueda de espacios adecuados, tanto en equipamientos propios de Barcelona Activa (Incubadora de Glòries, Almogàvers Business Factory y Parque Tecnológico Barcelona Nord), como en otros especialmente singulares (naves industriales, edificios y grandes oficinas). En el marco de este servicio se ha ayudado a 90 empresas y proyectos empresariales en la localización en la ciudad de sus negocios, 16 de los cuales han cerrado las operaciones el mismo año ocupando 6.965 m², proporcionando un total de 104 nuevos puestos de trabajo, más de 2.226.000 € de inversión prevista.

Además, las empresas que aterrizan en Barcelona y los emprendedores internacionales residentes en el extranjero cuentan con asesoramiento personalizado en aspectos clave como, por ejemplo, requisitos legales para establecerse en la ciudad, trámites de constitución de empresa, investigación de profesionales y, también localización de espacios. A su vez se facilita el contacto con otros *stakeholders* de la ciudad. A través de este servicio se han asesorado y acompañado, durante 2015, 55 empresas y 18 emprendedores internacionales en sus procesos de aterrizaje empresarial en Barcelona. 13 de estas empresas ya han aterrizado en la ciudad generando más de 100 puestos de trabajo durante el 2015, con una inversión inducida de 1.765.000 €.

Servicio de Asesoramiento Empresarial

Servicio dirigido a pymes y autónomos que necesiten apoyo para definir un plan de mejora de su competitividad para hacer crecer sus negocios. En 2015 este servicio ha atendido a 229 empresas diferentes mediante un equipo de expertos formado por profesionales de Barcelona Activa en colaboración con sèniors voluntarios de las entidades VAE y Secot.

También se ofrece un catálogo de programas orientados a la mejora de la competitividad que se adecúan a las necesidades de las empresas, como por ejemplo: aceleración del crecimiento, incremento de ventas o *mentoring*, entre otros. Estos programas se detallan en el apartado de Programas.

Servicio de Información y Trámites Municipales

Las empresas y personas emprendedoras de la ciudad cuentan con información y asesoramiento para gestionar trámites municipales para desarrollar una actividad económica en la ciudad, como por ejemplo: planes de uso, consultas técnicas, tramitación de comunicados, consultas de expedientes abiertos o información de transmisión de licencias, entre otros. Durante 2015 se ha atendido a un total de 582 empresas y 3.157 personas. Se han tramitado un total de 281 declaraciones de inicio de actividad (Anexo III.3 y Anexo II.2), y, por otro lado, se han tramitado 242 registros relacionados con la actividad empresarial.

Espacio Barcelona

Espacio innovador específicamente destinado a explicar la ciudad de Barcelona en clave económica con el objetivo de poner de relieve los principales activos que la posicionan como un entorno favorable a los negocios, la inversión y la atracción de talento. A través de una serie de recursos audiovisuales las empresas tendrán acceso a datos económicos e información relativa a sectores estratégicos de la ciudad. Además, se podrán organizar presentaciones y celebrar encuentros y reuniones corporativas.

Programas

Axelera

Programa de aceleración empresarial basado en el acompañamiento de la definición del plan de acción para enfocar el crecimiento de 30 pequeñas empresas multisectoriales del área metropolitana. El programa, organizado en colaboración con PwC, se focaliza en empresas con una facturación aproximada de 2 millones de euros y entre 20-50 trabajadores.

En 2015 se inicia una edición con 30 empresas de tipo industrial, un 70% de las cuales son del sector, que se benefician de este programa que finalizará en 2016.

Learning to Grow

Programa destinado a empresarios y/o directivos de empresas que tienen la voluntad de hacer crecer su negocio, en colaboración con el IESE. El programa se basa en el estudio de casos, la formación específica y un espacio de fomento del trabajo y reflexión que promueve el aprendizaje a través de la experiencia de otros empresarios. Se estructura en tres módulos formativos: estrategia y etapas de crecimiento, dirección y gestión empresarial, y acceso a las diferentes vías de financiación. Durante el año 2015 se han realizado 2 ediciones, una para empresas industriales y otra para mujeres empresarias, que han contado con la participación de 57 empresas.

Ventas

Organizado por Barcelona Activa en colaboración con Dale Carnegie Training, el programa de ventas basado en seminarios para potenciar las competencias y habilidades comerciales de las empresas, acompañándolas y asesorándolas en el proceso de la gestión y dirección de ventas. Se trabaja en dos vías: el proceso de venta y el argumentario de venta, con el objetivo de aumentar las ventas de las empresas.

Este año 2015 se ha celebrado una edición de *Sales Team Building*, con 14 empresas participantes, cuyo objetivo es asesorar en el proceso de la gestión y la dirección de ventas de las empresas implicadas, potenciando el equipo de ventas.

Barcelona Mentoring Program

Programa de apoyo y acompañamiento a las pequeñas y medianas empresas a través de la aportación voluntaria de directivos con una trayectoria reconocida, que las asesoran y ponen su *know-how* al servicio de las necesidades de las empresas participantes. De este modo, 28 empresas han recibido una visión crítica de su estrategia empresarial, orientación en la toma de decisiones y ayuda para identificar los objetivos a lograr y visualizar los puntos fuertes de su proyecto. Este programa utiliza la metodología de mentorización en grupo transferida del MIT y adaptada en el entorno de Barcelona. Las 28 empresas de esta 2ª edición tienen previsto incrementar la plantilla con 134 puestos de trabajo y aumentar su facturación en un 12%.

Programa de relevo generacional

Programa promovido en colaboración con la patronal PIMEC cuyo objetivo es trabajar la sucesión familiar a través de una consultoría experta e individualizada. La edición de este último año ha permitido apoyar a 20 pequeñas empresas del área metropolitana al realizar una planificación profesional del proceso de sucesión familiar. Las empresas de este programa respondían a una dimensión pequeña, de origen familiar y básicamente del sector industrial. El programa quiere evitar la escasa planificación con que tradicionalmente se produce el relevo en este tipo de empresas y que acentúa las interferencias no sólo en las estrategias sino también en la propia gestión, poniendo en peligro la supervivencia y el mantenimiento de los puestos de trabajo creados por las generaciones anteriores.

Ferias

Acciones dirigidas a micropymes y *start-ups* para asistir a las ferias sectoriales más importantes de Barcelona con stand en la Innovation Zone, espacio promocionado por el Ayuntamiento de Barcelona-Barcelona Activa, y/o con la actividad de conectividad SynergyS para conocer las necesidades reales de las grandes empresas y hacer negocio. 369 empresas han participado en estas acciones de conectividad y fomento de la aparición de nuevas oportunidades de negocio, entre las que destacan las realizadas en el marco del BTravel (antiguo Salón Internacional del Turismo de Catalunya), el eShow, el SmartCity World Congress, el salón BizBarcelona, IoT, Mobile World Congress o el Sónar.

Programa de visitas a empresas

Este programa quiere acercar los servicios y programas existentes a las empresas de Barcelona para mejorar la gestión, la competitividad, la innovación y fomentar el crecimiento empresarial, realizando al mismo tiempo una importante tarea de prospección sobre las necesidades que éstas puedan tener en el ámbito del empleo y la cooperación empresarial. Con este objetivo, a lo largo del año 2015 se han realizado 223 visitas a 206 empresas. Se incluyen en este apartado las visitas realizadas por la Direcció de Territori i Comerç.

Actividades formativas para la gestión empresarial

Como complemento a los servicios de la Oficina de Atención a las Empresas, este programa de cápsulas y seminarios de corta duración y con enfoque muy práctico quiere ayudar las empresas a mejorar la gestión diaria y fomentar su crecimiento y competitividad, con actividades formativas específicas para prepararse y acceder a nuevas fuentes de financiación, para internacionalizarse, impulsar sus ventas, crecer a través de la cooperación empresarial, innovar o bien actualizar y ampliar los conocimientos necesarios para optimizar la gestión y la estrategia de la empresa. Un total de 2.364 empresas han participado a lo largo de 2015 en las 586 actividades formativas de corta duración. Se incluye en este apartado las visitas realizadas desde la Direcció d'Ocupació i Capacitació Professional y la Direcció de Territori i Comerç.

Actividades de *networking* y fomento del ecosistema empresarial

Asimismo, se ha colaborado en diferentes actividades de fomento del ecosistema de apoyo a la empresa, promovidas en la ciudad por actores tanto públicos como privados, como, por ejemplo, en ferias como el 4YFN, MWC, BTravel, BizBarcelona, Primavera Sound, EShow, IoT, SmartCity, Sónar, Construmat, SIL. En estas ferias se han promovido, conjuntamente con otros departamentos de Barcelona Activa, espacios y actividades de cooperación empresarial, encuentros entre empresas y candidatos para ocupar vacantes detectadas, participación en charlas y stands especiales para microempresas innovadoras.

También se ha dado apoyo a actividades como el salón de empresas sociales Business With Social Value, la Semana de la Madera con el Gremio de Carpinteros y Ebanistas de Barcelona, el primer OUI SHARE Fest Barcelona de economía colaborativa, la actividad This Way Up con CEOs de empresas, el primer encuentro Grow Up Spain con inversores, el seminario Scaling Up Business Growth con Verne Harnish... Actividades que siempre buscan contribuir a fortalecer el ecosistema de apoyo a la empresa y posicionar a Barcelona como un referente en emprendimiento y apoyo a la empresa.

Una de las novedades que se ha consolidado durante 2015 ha sido la creación de encuentros entre estudiantes internacionales de escuelas de negocios y microempresas innovadoras para poder realizar las prácticas en entornos diferentes a los habituales de la gran empresa. Así, se han realizado encuentros con estudiantes de ESADE y IESE con beneficio para ambas partes, el estudiante y la microempresa innovadora.

Cabe destacar también el trabajo conjunto que se ha realizado con la dirección de empleo al coordinar la parte de las empresas en programas de formación, como el Mobilitza't Mobile, Enganxa't al Mòbil y otras actividades en las que la empresa es parte de los programas para disponer de una visión real e inspiradora de las salidas profesionales para jóvenes y/o parados.

De forma complementaria y como recurso permanente para fomentar la cooperación empresarial, nace el grupo Empresa busca Empresa en la red social LinkedIn para facilitar el contacto de las empresas que tienen una necesidad empresarial real con aquellas que pueden dar la solución. En el año 2015 se han cerrado con un total de 1.589 miembros, 185 anuncios de 160 empresas.

Cada semana se envía el boletín de los lunes a las empresas a un total de 32.000 correos electrónicos, donde se informa tanto de las últimas novedades de los servicios, programas y formación de Barcelona Activa para la comunidad empresarial, como de los anuncios del grupo Empresa busca Empresa, premios, ayudas, y la agenda con los eventos de carácter empresarial más destacados de la ciudad.

Parque Tecnológico Barcelona Nord

El Parque Tecnológico es un equipamiento municipal ubicado en el Distrito de Nou Barris, gestionado por Barcelona Activa y destinado a empresas tecnológicas e industriales.

Su objetivo es contribuir, de manera personalizada y permanente, al desarrollo de la industria avanzada mediante el Centro de empresas Tecnológicas, el Centro de Promoción Industrial y el Auditorio. A su vez, quiere convertirse en un centro de referencia en la difusión de las vocaciones científico-tecnológicas para la comunidad educativa del Distrito y del resto de la ciudad.

Como Centro de Empresas Tecnológicas, el Parque ha acogido en diciembre de 2015 a 52 empresas, la mayoría de ellas de ingenierías avanzadas que han generado 530 puestos de trabajo. Destacan las ingenierías informática e industrial, seguidas de las telecomunicaciones, la electrónica, las energías renovables y la ingeniería aeroespacial. El Parque Tecnológico trabaja con *partners*, entidades e instituciones del ecosistema de servicios de apoyo a las pymes que tengan como objetivo común fomentar la innovación, el conocimiento de la ingeniería aplicada y la tecnología y el desarrollo del sector industrial.

Como Centro de Promoción Industrial, el Parque ofrece los espacios de Makerspace y el Espacio Tech. El Makerspace es el primer espacio municipal para el apoyo al prototipaje industrial en la ciudad de Barcelona. Está formado por un taller mecánico, para facilitar herramientas y maquinaria para la realización de prototipos, modificaciones en productos y series cortas; un taller digital para facilitar tecnologías digitales de realización de prototipos y un espacio de trabajo colaborativo, para alojar proyectos realizados en equipo. Por otro lado, el Espacio Tech es una zona de exposición de proyectos tecnológicos desarrollados por empresas instaladas en el Centro de Empresas Tecnológicas, los *partners* del Parque Tecnológico y el ecosistema industrial.

En el Parque Tecnológico también se llevan a cabo actividades específicas abiertas a los emprendedores y las empresas de la ciudad, como por ejemplo el curso de “Introducción práctica a la impresión 3D para profesionales y pymes”, o bien el curso de “Introducción al prototipaje de sistemas electrónicos con Arduino”.

Finalmente, cabe añadir que el Parque ha acogido el primer evento de economía colaborativa llevado a cabo en Barcelona, el OUI SHARE Fest Barcelona, la 1ª jornada informativa sobre el vehículo eléctrico, diferentes ediciones de foros de inversión organizados por Ship2B, y la jornada Enganxa’t al Mòbil, para poner en contacto jóvenes con empresas del sector *mobile*.

FORMACIÓ

La Direcció de Formació es un área transversal de Barcelona Activa que diseña y gestiona la actividad formativa de los servicios y programas de apoyo al emprendimiento, la empresa y el empleo. También proporciona, de manera finalista, un amplio programa de acciones para la capacitación tecnológica con el objetivo global de mejorar las competencias de los ciudadanos, profesionales y empresas para hacer de Barcelona una ciudad más competitiva, incrementando la eficiencia y la calidad en los procesos formativos de Barcelona Activa.

Así, se han gestionado dos grandes paquetes de formación. Por un lado, la formación estable o permanente, financiada con recursos propios municipales y que configura un portafolio permanente de actividades complementarias a los servicios que ofrece Barcelona Activa (formación para la gestión empresarial, en conocimientos y habilidades para emprender, formación en empleo e investigación de trabajo y formación tecnológica (Cibernàrium)). Por el otro, la formación ligada a convocatorias de programas financiados por terceros, normalmente por el SOC o la Unión Europea, entre otros, orientada al empleo, tanto en el marco de programas únicamente formativos como también de programas integrales de acceso al empleo y que contemplan formación ocupacional.

En total, la Direcció de Formació de Barcelona Activa ha gestionado 6.497 actividades formativas que han permitido formar, en los diferentes ámbitos mencionados, a un total de 23.963 personas.

Resumen de actividad de la Direcció de Formació 2015

Personas formadas	23.963
Nº de actividades formativas	6.497
Personas formadas en formación estable complementaria a los servicios	
Personas en formación gestión empresarial	1.450
Personas en formación emprendimiento	3.834
Personas en formación ocupacional y búsqueda de empleo	18.436
Personas en formación tecnológica Cibernàrium	11.994
Profesionales y pymes en formación tecnológica avanzada	9.659
Personas en formación tecnológica inicial	2.526

Formación estable complementaria a los servicios y programas de empresa, emprendimiento y empleo

Desde el punto de vista de la oferta formativa estable o permanente, en 2015 se han consolidado los cambios que se habían iniciado en el año anterior, para ajustar al máximo la formación a las necesidades del mercado laboral y a los servicios de la nueva Oficina de Atención a las Empresas.

Paralelamente, se ha trabajado en un nuevo modelo de homologación de proveedores de formación, que se traduce en un proceso de licitación que se desarrollará durante el 2016.

Por otro lado, se ha puesto en marcha un ambicioso proyecto para dotar a Barcelona Activa de formación *online* en formato MOOC (Massive Open Online Courses) y disponer de una plataforma LMS (Learning Management System) integrada en los actuales sistemas de gestión de Barcelona Activa. Este proyecto supone un salto cualitativo en cuanto a medios y recursos empleados para impartir la formación, así como un gran paso adelante en la facilitación, accesibilidad y disponibilidad de la formación al alcance de los usuarios de Barcelona Activa.

La actividad formativa gestionada para los servicios y programas de apoyo a la empresa, el emprendimiento y el empleo se detallan a continuación (los resultados detallados de cada actuación se hallan en el apartado del capítulo correspondiente).

A continuación se detallan los diferentes portafolios de formación estable:

Formación para la gestión empresarial

Con una programación trimestral, se han organizado una serie de acciones formativas de corta duración centradas en áreas clave para la empresa, dirigidas a empresas y profesionales de la ciudad con el objetivo de facilitar las herramientas, conocimientos y habilidades necesarias para aumentar el éxito empresarial. Durante el año 2015, los seminarios y talleres formativos han tratado diferentes aspectos de gestión de la empresa como, por ejemplo, la constitución de sociedades, la búsqueda de trabajadores, la innovación empresarial, la gestión y la estrategia en el crecimiento, la búsqueda de financiación, la internacionalización y otros trámites relacionados, el marketing, el fomento de las ventas, la transmisión empresarial y las nuevas tecnologías aplicadas a la empresa. Han participado 1.450 personas.

Formación en conocimientos y habilidades para emprender

Acciones formativas complementarias a los servicios y programas de apoyo al emprendimiento de Barcelona Activa, en forma de seminarios y actividades de corta duración que ofrecen los conocimientos y las habilidades para la profesionalización del emprendedor y que a su vez facilitan los conocimientos y herramientas necesarios para llevar a cabo el proceso de creación de una empresa incrementando las posibilidades de éxito.

El programa trimestral de actividades formativas para personas que quieren crear su propia empresa, donde han participado 3.834 personas, ha tratado los diferentes aspectos clave vinculados al proceso emprendedor, como por ejemplo apoyo en la redacción del plan de empresa, herramientas y recursos para el marketing empresarial y la fidelización de clientes, formas jurídicas y trámites, fiscalidad, búsqueda de financiación, gestión empresarial, herramientas de análisis de viabilidad del negocio y habilidades emprendedoras.

Formación en empleo y búsqueda de empleo (Barcelona Treball)

En este ámbito se ha desarrollado una amplia oferta de acciones grupales de orientación, investigación de trabajo y mejora profesional para capacitar a las personas a lo largo de su carrera profesional, de acuerdo con la realidad del mercado laboral y las demandas de perfiles profesionales de las empresas de la ciudad, facilitando a las personas la adquisición y mejora de las competencias profesionales que les ayuden a incrementar su grado de empleo y competitividad en el mercado laboral. En estas acciones grupales han participado 18.434 personas.

Formación y capacitación tecnológica (Cibernàrium)

En 2015, 11.994 personas han mejorado sus conocimientos y competencias tecnológicas mediante el programa formativo para la capacitación y mejora de las competencias tecnológicas de profesionales, pymes y ciudadanos en general.

Con este objetivo, se ha impartido un total de 2.969 seminarios y talleres formativos de corta duración, organizados en dos grandes bloques según el grado de aptitudes y conocimientos tecnológicos a desarrollar.

Perfil Persones Formació Tecnològica. 2015		
Género	Mujer	44,2%
	Hombre	55,8%
Edad	<25	5,2%
	25-40	41,5%
	>40 años	53,3%
Situación laboral	Parados	37,9%
	En activo	42,1%
	Otros	20,0%
Nivel de estudios	Primarios	7,3%
	Secundarios	28,0%
	Universitarios	64,7%
Procedencia	Extranjeros	9,3%
	Unión Europea	45,9%
	Fuera UE	54,1%
	España	90,7%
Residencia	Barcelona	71,4%
	Provincia BCN	26,9%
	Cataluña	1,4%
	Otros	0,4%

Por un lado, el programa Antenas Cibernàrium, para facilitar y promover la alfabetización digital para las personas de la ciudad con menor nivel de conocimiento en herramientas y contenidos digitales, ha atendido a 2.526 personas que han recibido formación en actividades relacionadas con el aprendizaje del uso del ordenador, la navegación por Internet, el uso de los *smartphones*, las técnicas de fotografía digital, la creación de blogs y páginas web, el uso de la administración electrónica, las redes sociales o el comercio *online*, entre otros. En total, se han llevado a cabo 1.497 actividades a través de 11 antenas de la red de bibliotecas públicas de la ciudad, con el objetivo de hacerlas más accesibles a todos los ciudadanos.

Por otro lado, en el Cibernàrium, situado en el edificio MediaTIC, se han desarrollado una serie de actividades de formación tecnológica avanzada para personas que buscan trabajo, profesionales y pymes, con la voluntad de incrementar la competitividad y el volumen de negocio de las empresas y profesionales de la ciudad, a través de la mejora y la ampliación de las habilidades y competencias digitales. Las actividades de formación tecnológica avanzada se estructuran en diferentes áreas temáticas (Internet y empresa, marketing y comunicación, soluciones tecnológicas, creación web, imagen digital y herramientas multimedia) y sectores profesionales (movilidad, educación, informática y programación, diseño, seguridad, comercio y turismo y restauración). A lo largo de 2015 se han organizado 1.472 seminarios, talleres, cursos, jornadas y clases magistrales mediante los cuales han recibido formación tecnológica 9.659 personas.

Formación ligada a convocatorias

Al mismo tiempo, la Dirección de Formación ha gestionado la formación para el empleo y profesionalizadora incluida en distintos programas dirigidos a fomentar el empleo, como por ejemplo los programas “Joves per l'Ocupació”, “Fem Ocupació per a Joves”, programa mixto formación y trabajo (Plans d'Ocupació), formación para los distritos, “Treball als Barris” (todos ellos desglosados en el capítulo de Capacitación Profesional y Empleo), Formación de Oferta en Áreas Prioritarias (FOAP) y Actualízate.

En cuanto al programa FOAP de formación para el empleo para personas en paro, cofinanciado por el SOC, la oferta de cursos en 2015 ha contado con la participación de 97 personas, que han recibido formación en sectores con posibilidades laborales como los servicios sociosanitarios y de logística.

Respecto al programa Actualízate, cabe destacar que se ha consolidado este plan iniciado en 2013 y dirigido a personas que deben reorientar sus perfiles profesionales para adaptarlos a sectores con mayor demanda laboral. En este sentido, en la nueva oferta de 2015 destaca la formación que se ha impartido sobre iluminación LED, una novedad en el panorama formativo de la ciudad con un gran éxito de asistencia y de valoración.

Acciones de fomento del ecosistema de formación a la ciudad

La Dirección de Formación actúa como un agente dinamizador del sector de formación en la ciudad, ya sea para contratar la actividad formativa, o bien para suscribir acuerdos de colaboración con actores privados del sector. En este sentido, se ha trabajado con más de 350 proveedores diferentes con los que se configura la oferta formativa que cada año Barcelona Activa pone a disposición de sus usuarios. Esta oferta tiene a menudo un efecto de prescripción hacia el mercado de formación, abriendo el conocimiento a aquellos ciudadanos que posteriormente quieran ampliar su preparación.

Por otro lado, esta área también establece acuerdos y colaboraciones con otras entidades de los ámbitos de promoción económica local, el empleo, o las TIC, para participar en programas que permitan la mejora de las competencias de los ciudadanos y ser más competitivos en el mercado laboral y profesional. Como ejemplos del fomento del ecosistema y la colaboración, destacan el impulso a la formación en el sector del *mobile*, a través del programa mTalent, que se ha desarrollado entre la Fundación Mobile World Capital, la Dirección General de Telecomunicaciones de la Generalitat de Catalunya y Cibernàrium de Barcelona Activa, y el programa formativo “Obert al Futur” para el sector del comercio de la ciudad, organizado con las asociaciones de comerciantes y la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Barcelona. Asimismo, la Dirección de Formación ha colaborado de forma puntual con otros ayuntamientos para mejorar las capacidades de los equipos técnicos municipales.

03.2 PROMOCIÓN

Barcelona Activa ha trabajado para facilitar y crear las condiciones para atraer, retener y generar actividad económica en la ciudad de Barcelona y su área de influencia. La actividad desarrollada por Barcelona Activa en estos ámbitos, nuevamente, ha venido marcada por la finalización del Marco Estratégico del Ayuntamiento de Barcelona 2012-2015 y el inicio de un proceso de cambio en el modelo de desarrollo y en el modelo de Barcelona Activa para impulsar el desarrollo local.

Así, durante 2015 se ha mantenido la apuesta por hacer de Barcelona una ciudad de referencia a nivel mundial en nuevos sectores económicos estratégicos ligados a la innovación, las tecnologías y el conocimiento, incidiendo en el desarrollo y crecimiento de las empresas en estos sectores de alto valor añadido. Al mismo tiempo, se ha reafirmado el respaldo a sectores tradicionales y consolidados, como por ejemplo el comercio, elemento clave para la ciudad por su impacto tanto en el empleo, la actividad económica y la cohesión social. También se ha trabajado para promover la dinamización económica de los diferentes distritos, estableciendo las bases para el desarrollo de una nueva línea de acción prioritaria para el fomento de otras economías y del territorio.

PROMOCIÓN DE CIUDAD

Tiene como misión impulsar las relaciones económicas de Barcelona con el exterior para dinamizar la economía local y atraer actividad que genere prosperidad y empleo de calidad, convirtiendo a la ciudad en referente mundial de un nuevo modelo económico. En este sentido, durante 2015 se ha trabajado tanto en mercados extranjeros como en la misma ciudad y destacan las acciones y los proyectos siguientes:

Promoción de la ciudad

En el año 2015 se ha participado en un total de 28 acciones en el exterior, que han permitido presentar a Barcelona en clave económica y empresarial ante más de 35.534 empresarios, directivos, profesionales e inversores internacionales.

2015 ha sido el año en que por primera vez una ciudad, y no un país, ha sido invitada a la Business of Design Week (BODW) de Hong Kong, el evento asiático más importante del sector del diseño. Se participó con un gran stand y dos exposiciones, un programa de dinamización con 27 conferencias, seminarios y actos de *networking* y una misión comercial con 20 empresas catalanas del sector del diseño.

Bajo el paraguas Barcelona-Catalonia se ha continuado con la promoción internacional de la ciudad en colaboración con la Generalitat de Catalunya. Algunos ejemplos de ello son: el sector de la promoción urbana, en colaboración con el Incasòl, las ferias europeas más importantes como el Mipim y Expo Real; también el sector tecnológico en colaboración con ACCIÓ, en la China-Tech Fair de Shenzhen, el Mobile World Congress de Shanghai y las ferias Shared Services en Colonia y Amsterdam, así como otros eventos de tipo multisectorial, con acentos del sector agroalimentario y del sector de la restauración-gastronómico, en la Expo de Milán.

Por otro lado, fruto del trabajo del Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas (CDRA), en 2015 se han establecido cinco nuevas rutas intercontinentales regulares en el Aeropuerto de Barcelona (Sao Paulo, Bakú-Azerbaiyán, Accra-Ghana, Toronto y Seúl). Entre las acciones de promoción y captación, destaca la participación en las ferias sectoriales más importantes como World Routes en Durban y Routes Asia en Kumming (China).

Gracias al convenio entre Ayuntamiento de Barcelona y el Sónar, se han emprendido un nuevo tipo de acciones de promoción, los Barcelona Talks, Business & Sónar, aprovechando eventos culturales fuertemente vinculados a la ciudad y a sus valores de innovación y creatividad. Se selecciona un grupo de empresarios interesados en invertir o instalarse en la ciudad con quien se celebra un encuentro en un ambiente informal y a continuación se les invita a asistir al Sónar con un tratamiento VIP. Se han realizado tres acciones en paralelo a los Sónar de Copenhague, Buenos Aires y Santiago de Chile.

En el marco de la red europea de grandes Eurocities, Promoción de Ciudad ha participado en tres Grupos de Trabajo del Foro de Desarrollo Económico: el de Emprendimiento y Pymes, el de City Marketing & Attractiveness y el de Relaciones Económicas Internacionales fuera de la Unión Europea. En este contexto se han celebrado tres encuentros que han servido para presentar seis buenas prácticas o proyectos de ciudad ante los *partners* europeos.

In-city Promotion

Desde In-city Promotion se hace promoción económica de Barcelona en la propia ciudad, aprovechando todo su potencial debido a que acoge a una interesante comunidad económica internacional, atrae a numerosas delegaciones económicas y es la sede de muchos congresos, ferias y conferencias.

Para dinamizar la comunidad económica internacional del área de Barcelona se celebran a lo largo del año numerosos actos e iniciativas. Es así como en 2015 se han realizado un total de 34 acciones para los diferentes segmentos, con un impacto directo en 1.812 personas. De estas acciones, destacan los 5 Barcelona Updates con consulados, cámaras de comercio y asociaciones de empresarios extranjeros; los 2 encuentros de representantes municipales con la participación de 49 empresarios y directivos extranjeros; la organización y participación en 10 *networkings* empresariales con la comunidad empresarial extranjera; el apoyo o co-organización de 6 seminarios o jornadas y la organización de 3 sesiones de bienvenida para las familias de escuelas internacionales.

Dentro de este ámbito destaca también la organización de la segunda edición del Barcelona International Community Day en Drassanes, al que asistieron 2.950 personas de 86 países. Se organizaron 24 actividades (conferencias, talleres, cápsulas informativas, animaciones) con 39 ponentes y una feria con 60 expositores. Este espacio contó con la colaboración e implicación de numerosos agentes privados y sin ánimo de lucro.

En cuanto a las delegaciones internacionales que visitan la ciudad en viaje de prospección económica, de estudio o identificación de oportunidades comerciales o de negocios, en 2015 se ha atendido 246 delegaciones extranjeras, con un total de 3.357 delegados. El 39% de ellos procedía de Europa, y la misma proporción (29%), de América y Asia, destacando las 33 delegaciones procedentes de los Estados Unidos y las 29 de la China.

Finalmente, teniendo en cuenta que la ciudad es sede de muchas ferias, congresos y conferencias, con un perfil de participantes muy interesante para la promoción y captación de inversiones y proyectos, Promoción de la Ciudad se ha implicado en 25 de estos eventos, entre ellos el eShow, el Mobile World Congress, el Sónar+D o la Smart Cities Expo & World Congress, así como en otras conferencias y convenciones de pequeño formato. En total, se generó un impacto directo sobre más de 1.112 delegados.

Acompañamiento a proyectos

Promoción de la Ciudad tiene como uno de sus objetivos principales la atracción y captación de proyectos de inversión extranjera en Barcelona, ya sean empresas, profesionales o personas emprendedoras. Para lograrlo se ofrece orientación a las personas interesadas respecto a la estrategia de ciudad, asesoramiento y acompañamiento, en colaboración con el Servicio de Business Landing de la Dirección de Empresa de Barcelona Activa, o bien se les pone en contacto con los interlocutores más adecuados en cada caso.

Durante el año 2015, se han guiado 66 proyectos que han evolucionado de diferente forma, siendo 7 los que han consolidado su instalación en la ciudad, mientras que 25 proyectos se mantienen “vivos” y en seguimiento y otros 34 han sido desestimados. De entre los proyectos que se han instalado en la ciudad, destacan la sede para España de la primera oficina del China Construction Bank, el centro de desarrollo de juegos *online* de la empresa británico-rusa Zeptolab y la oficina de comunicación y marketing de la empresa japonesa Uncover Truth (consultoría UX-Uxer Experience).

SECTORES ESTRATÉGICOS

En la promoción de los diferentes sectores económicos estratégicos, se han llevado a cabo diferentes iniciativas para impulsar el desarrollo competitivo de las empresas mediante la coordinación de clústeres y plataformas público-privadas en ámbitos como la movilidad (Mobile) y las TIC, la movilidad sostenible, la energía, la logística, la alimentación o la biotecnología.

En 2015 destaca el avance de las siguientes iniciativas, según sector estratégico:

Sector TIC-Mobile

Barcelona ostenta desde 2013 y hasta 2023 la capitalidad mundial del móvil, hecho que sirve como elemento dinamizador del sector así como eje de otros muchos sectores verticales y una oportunidad única para incrementar la competitividad empresarial, la creación de puestos de trabajo cualificados, el posicionamiento de Barcelona en el mundo y la atracción de inversión.

El Mobile World Congress 2015 ha acogido a más de 93.000 visitantes y ha tenido un impacto económico estimado de más de 436 millones de euros en Barcelona y su entorno. Desde el Ayuntamiento se ha participado en prácticamente todos los ámbitos de actividad, tanto del Mobile World Congress como del 4YFN, con el objetivo de incrementar la implicación empresarial local en estos dos eventos de referencia y maximizar su legado en la ciudad.

Se han impulsado acciones de generación de conocimiento como el Barómetro del sector TIC en Cataluña, el estudio del impacto económico y social del Sónar o el Mapeo de la oferta formativa de Barcelona en el ámbito de las industrias culturales.

En el marco de la promoción sectorial de las TIC, se aprovechan las ferias y los eventos habitualmente como espacios de *networking* y divulgación, así como lugares para la promoción internacional. Así, tanto con eventos propios como apoyando eventos de terceros, desde la Dirección de Sectores Estratégicos se han trabajado y/o coordinado acciones de este tipo, para facilitar la presencia de las pymes y/o la ciudadanía, para propiciar espacios de encuentro entre la pequeña y la gran empresa o para divulgar los activos y proyectos de ciudad vinculados al sector TIC. Algunos ejemplos han sido el Ciclo de Almuerzos-Diálogo intersectorial - entre el sector de las TIC y otras áreas económicas (farma, gamificación, sistemas industriales, tecnologías verdes etc.)- y el apoyo a eventos internacionales como el IT World Edu -educación y TIC-, la eShow -*E-Commerce, Online Marketing, Hosting & Cloud y Social Media y Mobile*-, Fòrum TurisTic sobre la aplicación de las TIC en el sector del turismo, Sónar-Festival Internacional de Música Avanzada y New Media Art, IoT Solutions World Congress 2015 (sector del Internet of Things (IoT)) o el Big Data Congress.

Sector Movilidad Sostenible, Logística y Energía

2015 ha sido un año de crecimiento y consolidación de la plataforma público-privada LIVE para el fomento de la movilidad eléctrica y sostenible, de la cual el Ayuntamiento es miembro director y Barcelona Activa actúa como entidad gestora y ejecutora.

La plataforma LIVE ha sido muy activa durante este año 2015 ofreciendo servicios y desarrollando acciones relevantes para el sector en Barcelona y Cataluña, desarrollando actividades multiformato para el impulso, apoyo y promoción del sector tanto a nivel económico/empresarial como nivel público.

Cabe destacar el reconocimiento que ha experimentado la Plataforma LIVE durante este 2015 como herramienta fundamental para el desarrollo sectorial. LIVE se ha situado como referente estatal e internacional tanto en la propia organización interna como en la tipología de acciones impulsadas y en los hitos logrados. En este sentido, la Plataforma LIVE reúne a más de 23 entidades públicas y privadas, todas ellas referentes en el sector, como son por ejemplo: Ayuntamiento de Barcelona, Área Metropolitana, Generalitat de Catalunya, SEAT, NISSAN, Gas Natural Fenosa, AUDI-VW, Renault, ACS, TMB, RACC, CIRCUTOR, URBASER, BSM, etc.

La plataforma LIVE ha podido desarrollar durante el 2015 una serie de acciones propias muy importantes para el sector y para fomentar la demanda, como por ejemplo los estudios sobre las viabilidades económicas y técnicas para el desarrollo de infraestructuras de recarga y la reconversión de flotas, o la celebración de jornadas dirigidas a flotas, municipios y sectores profesionales, potenciales usuarios de estas nuevas tecnologías. Desde la plataforma, más de 70 empresas y propuestas de proyectos han recibido atención y asesoramiento y se han realizado una serie de tareas de apoyo y orientación a planes públicos relacionados con el sector como, por ejemplo, el nuevo Plan

de Calidad Ambiental, la iniciativa de Peajes Gratuitos, subvención a la compra de motos eléctricas, o puntos de recarga rápida por parte de la AMB.

Por otro lado, se ha promovido y colaborado en diferentes eventos que han contribuido al posicionamiento y fomento del sector y a la incentivación de la demanda de movilidad sostenible, como pueden ser la Smart Moto Challenge, Formula Student, la Expoelèctric (con más de 15.000 visitantes y más de 1.500 pruebas de vehículos) o el Smart City World Congress. Por último, hay que destacar el esfuerzo conjunto con la Dirección de Formación de Barcelona Activa para iniciar acciones de formación sobre movilidad eléctrica en el marco del programa Actualízate.

Respecto al sector de la logística, Barcelona Activa es miembro activo del Barcelona Centre Logístic (BCL). El año 2015 se ha caracterizado principalmente por la celebración de dos congresos de referencia como son el Salón de la Logística y de la Manutención (SIL) y el Supply Chain & Logistics European Summit, celebrado en Barcelona por segunda vez, y con presencia y participación del Ayuntamiento de Barcelona mediante la organización de actividades de fomento del emprendimiento y el empleo.

El sector de la energía ha experimentado un nuevo impulso dado que se trata de un sector con un alto valor añadido e imprescindible para el desarrollo de estrategias y acciones locales enmarcadas dentro de la política municipal como *Smart City* o la voluntad de autosuficiencia energética de la ciudad. En este sentido, se han desarrollado una serie de jornadas, conjuntamente con la Agencia de la Energía de Barcelona y de la ICAEN, para fomentar la aplicación de medidas de eficiencia energética al objeto de incentivar a los consumidores a aplicar estas medidas, pero con el objetivo adicional de facilitar a las empresas locales especializadas la oferta de este servicio de contacto con el cliente final y los potenciales consumidores del mismo. También se ha realizado un taller estratégico, entre los agentes sectoriales, para identificar los principales vectores de innovación en Barcelona en el campo de la energía.

Innovación

Durant el 2015 s'ha participant de manera activa a la Ponència d'Innovació de l'Ajuntament de Barcelona i s'ha lidera el projecte BCN Open Challenge, que enguany ha procedit a la contractació dels 6 guanyadors que actualment estan desenvolupant les seves solucions. Amb el projecte BCN Open Challenge, Barcelona s'ha posicionat com a ciutat pionera i capdavantera en innovació pública, lligant per primera vegada un procés d'innovació amb la contractació real de serveis municipals, posant-se com a referent i punt de mira d'institucions de reconegut prestigi internacional com ara Nesta, Bloomberg o municipalitats com Moscou o Santiago de Xile, entre d'altres.

TURISMO Y EVENTOS

La Dirección de Turismo tiene como prioridades impulsar y coordinar acciones para favorecer el encaje del turismo en la ciudad con el objetivo de maximizar los efectos positivos de la actividad turística y minimizar sus externalidades negativas, y desarrollar un turismo responsable y sostenible que incida en la mejora tanto de la calidad de vida de la ciudadanía, como de la experiencia de los visitantes.

Promoción del turismo

A través de la coordinación interdepartamental, se ha velado por impulsar la adecuada gestión de los efectos del turismo y su regulación y ordenación, así como fomentar el desarrollo de la actividad económica vinculada al turismo y favorecer la desconcentración de la actividad turística hacia los barrios y distritos de la ciudad, articulando el destino Barcelona.

La coordinación se realiza a través de la Ponencia de Turismo a partir de la creación de la mesa de gestión turística TGT, que se reúne periódicamente, con la participación de la Gerencia de Empleo, Empresa y Turismo, la Dirección de Coordinación y Estrategia, el Área de Ecología, Urbanismo y Movilidad, Guardia Urbana, B:SM y los distritos que reciben más presión turística. De forma periódica, la mesa de gestión turística TGT evalúa y coordina las medidas del conjunto de los servicios municipales que tienen por objeto minimizar las externalidades que provoca el turismo. En el ámbito de alojamiento turístico se lidera un Grupo de Trabajo que cuenta con la participación del conjunto de administraciones públicas implicadas al objeto de establecer una coordinación técnica en esta materia.

La apuesta del Ayuntamiento de Barcelona por promover un turismo sostenible ha tenido continuidad con la revisión anual de la certificación Biosphere, que implica la asunción por parte de la ciudad de Barcelona de compromisos concretos para avanzar en la consolidación de un destino sostenible. En septiembre de 2015, ITR entregó el informe anual de auditoría que señalaba como puntos fuertes de destino: el programa Barcelona+Sostenible, la accesibilidad urbana, la designación como Capital Europea del Voluntariado, la iniciativa “A vista d'hotel”, el fomento de productos de proximidad en los mercados y comercio local, la Mobile World Capital, el bajo consumo de agua, los sistemas de riego inteligentes y la calidad ambiental de las playas. En el último mes de noviembre, Barcelona participó activamente en la redacción de la nueva Carta de Turismo Sostenible +20 en la cumbre celebrada en Vitoria.

En relación con la gestión de los efectos del turismo y su ordenación en el territorio, el Ayuntamiento ha financiado con parte de la recaudación obtenida del impuesto sobre las estancias en establecimientos turísticos un conjunto de proyectos que tienen por objeto impulsar la territorialidad y la desconcentración, tales como la creación de un nuevo producto turístico, la señalización turística para peatones y el uso de las nuevas tecnologías para la mejora de la experiencia y la gestión turística.

También en el marco del desarrollo de la actividad económica, se ha emprendido el proyecto FuTurisme, un programa integral de fomento y acompañamiento a la creación de empresas en el ámbito del turismo en colaboración con varias instituciones y empresas. FuTurisme se ha desarrollado principalmente a través de actividades formativas y ha convocado un premio para la mejora de la iniciativa emprendedora, así como acciones para apoyar la puesta en marcha de estas nuevas empresas.

Desde una perspectiva territorial más allá de los límites municipales, el convenio “Barcelona és molt més”, que se ha establecido con la Diputació de Barcelona y el Consorcio Turismo de Barcelona, ha permitido avanzar en la reflexión estratégica conjunta del concepto de “Destinació Barcelona”.

Se ha continuado realizando, con la dirección técnica del departamento municipal de estudios, la encuesta de percepción del turismo, para conocer la idea que tienen los residentes sobre el turismo y los hábitos turísticos de los barceloneses con una ampliación de la muestra que permite contar con unos datos territoriales más significativos. La encuesta no sólo se ha realizado a los turistas alojados en hoteles, sino que este año ha incluido a la totalidad de turistas que pernoctan en la ciudad.

Apoyo, atracción y aterrizaje de eventos

En el ámbito del apoyo, atracción y aterrizaje de eventos, se han acompañado más de 60 proyectos, de diferente tipología y que han necesitado de un tratamiento diferenciado dependiendo del alcance, afectación y motivación. Entre los principales eventos destaca, por su importancia, el Mobile World Congress, que reunió a más de 93.000 congresistas de más de 200 países y en el que participaron más de 2.000 expositores y más de 3.800 medios internacionales y analistas del sector. En esta edición se anunció que Barcelona acogería este Congreso hasta 2023.

Otros eventos destacados han sido: la feria del Tissue World, la segunda edición de la European Supply Chain & Logistics Summit, la 15th European AIDS Conference, el congreso United European Gastroenterology Week Barcelona, el Cinepòsium, que tuvo lugar en el DHUB, celebrado por primera vez en Barcelona a cargo de la Asociación internacional de Film Comissions, Harley Days, Sónar + D; en el ámbito del turismo el B-Travel y el encuentro profesional de MICE IBTM y finalmente, la celebración de Fin de Año.

Por otro lado, y bajo el nombre de “Barcelona, ciutat i turisme”, se ha emprendido un proceso de reflexión participativa con voluntad de identificar los retos clave que tendrá que abordar la ciudad. Este debate se ha sintetizado en el documento “Bases para un Pacto Local para la gestión y promoción de un turismo responsable y sostenible”, que se presentó el 9 de abril de 2015.

Nuevo impulso al proceso participativo

En el Plenario del Consejo Municipal de 24 de julio de 2015 se presentó la Medida de Gobierno “Impulso del proceso participativo sobre el modelo turístico de Barcelona” que supuso la creación del Consejo Turismo y Ciudad como órgano de participación sectorial en cuanto a políticas municipales de gestión turística y prevé la actualización del Plan Estratégico de Turismo para el periodo 2016-2020.

Asimismo, la Comisión de Gobierno del 9 de septiembre de 2015 aprobó encargar a Barcelona Activa las tareas de asistencia técnica en la implementación del Consejo Turismo y Ciudad y del Plan Estratégico de Turismo 2016-2020, siendo la coordinación asumida por la Dirección de Turismo, en el marco de la política municipal.

La importancia del impacto de la actividad turística en nuestra ciudad hace necesaria la construcción de un espacio permanente de diálogo y trabajo con el conjunto de la ciudadanía, por lo que el desarrollo de estructuras de participación ciudadana es uno de los retos más inmediatos de la política de planificación y gestión del turismo.

El Consejo Turismo y Ciudad será, pues, el órgano de participación que permitirá debatir y consensuar el modelo turístico de futuro, incorporar a la ciudadanía en la gobernanza de la actividad turística y colaborar en la acción del gobierno sobre las políticas, líneas estratégicas e iniciativas en el ámbito del turismo.

PROMOCIÓN DEL TERRITORIO Y COMERCIO

El Ayuntamiento de Barcelona ha trabajado en 2015 para continuar impulsando el desarrollo económico de todos los distritos de la ciudad acercando y adaptando los servicios de la Gerencia de Empleo, Empresa y Turismo y dando apoyo a iniciativas de promoción económica de los distritos.

Territorio y Promoción Económica

Con el objetivo de apoyar la generación y desarrollo de las estrategias de promoción económica de los distritos, se han diversificado las acciones en varias líneas de trabajo. En primer lugar, se han establecido espacios y protocolos de interlocución permanente y sistematizada con los distritos a través de la participación en las mesas de corresponsabilidad territorial. En segundo lugar, se ha trabajado para acercar y difundir los recursos de Barcelona Activa relacionados con el empleo, el emprendimiento y los servicios a la empresa en los distritos, estableciendo circuitos internos que han permitido mantener los distritos actualizados. En tercer lugar, se han atendido las demandas específicas de los distritos, vehiculándolas a los servicios de Barcelona Activa correspondientes, lo que ha posibilitado el diseño de formaciones específicas para jóvenes, personas en paro y apoyo profesional a asociaciones culturales, entidades sociales, al proyecto Zona 11, etc.

Además, se ha coordinado la actividad de los 5 distritos implicados en el proyecto de formación para el empleo y de dinamización económica de Barcelona Activa "Trellall als Barris". Se han elaborado los planes de trabajo de los dinamizadores económicos de los distritos en el marco de este programa, que se han centrado en promocionar económicamente el territorio y, especialmente, en apoyar el sector del comercio. En este marco, y por indicación del Comisionado de Comercio, Consumo y Mercados, durante el último trimestre del año se pudo diseñar e implementar un conjunto de medidas concretas (22) con carácter de emergencia para dar apoyo al comercio de proximidad de estos barrios que presentan necesidades específicas fruto de la situación socioeconómica que se está produciendo en los últimos años. El presente Plan de Choque, dotado con 150.000 €, es complementario a las acciones ya previstas en estos barrios dentro del proyecto "Trellall als Barris", así como en las de desarrollo económico en el sector comercio que se realicen a nivel de ciudad de Barcelona Activa. Las 22 medidas tienen 2 ejes principales: potenciar el comercio de proximidad actual y favorecer la apertura de nuevos comercios.

Ejemplos de estas iniciativas son un concurso de escaparates de Navidad, la dinamización de locales vacíos, la producción y distribución de bolsas reutilizables, la exposición de fotos antiguas y actuales de comercios, el lanzamiento de webs comerciales o la elaboración de un nuevo catálogo de servicios traducido a diferentes idiomas para incluir el comercio de origen extranjero. También forman parte de este programa -que cuenta con la colaboración de los mercados municipales-, la promoción de las rutas de tapas, las muestras de comercio o las acciones de dinamización en la calle con actuaciones y espectáculos para atraer al público.

Comercio

En el año 2015 se ha implementado en los 10 distritos de Barcelona la 3ª edición del programa formativo "Obert al Futur", centrado en la mejora de las competencias profesionales y digitales para el comercio y los servicios de proximidad. En esta tercera edición, el programa formativo ha tratado 38 temáticas de ámbitos como la innovación en el pequeño comercio, fidelización de clientes, técnicas para mejorar el servicio o la dinamización del comercio a través de las redes sociales, entre otros. Para desarrollar el programa, se ha trabajado en colaboración con todos los distritos, el Institut Municipal de Mercats de Barcelona y con 60 asociaciones de comerciantes, actores clave en la difusión y derivación de usuarios.

Las 288 cápsulas del 2015 se han impartido en 32 equipamientos distribuidos a lo largo del territorio, con la participación de 1.235 comerciantes que pertenecen a 1.125 comercios y servicios de la ciudad. Esta edición ha incluido, por un lado, la adaptación e impartición *ad hoc* de parte del programa para comerciantes de los barrios de Marina, Roquetes, Zona Nord, Trinitat Vella, Bon Pastor-Baró de Viver i Besòs-Maresme, y, por otro lado, se ha trabajado en la adaptación de cápsulas y creación de nuevos formatos para dar respuesta a necesidades específicas en el caso de los distritos del Eixample y Gràcia.

A petición de la Dirección de Comercio y Consumo, se ha liderado el grupo de trabajo de Digitalización del Comercio incluido en la Ponencia de Comercio y Consumo, que ha dado como resultado la primera actividad de apoyo municipal a la presencia del comercio de la ciudad en la red, el proyecto denominado “Comerç a la Xarxa”. En una primera fase, se ha implementado el proyecto “Comerç a la Xarxa” en el eje comercial de la Carretera de Sants con las Associacions de comerciants de Creu Coberta y Sants-Establiments Units. Asimismo, se ha puesto en marcha el proyecto “Comerç a la Xarxa” a nivel de ciudad con el objetivo de poder geolocalizar 6.000 comercios de proximidad de la ciudad con la colaboración de la Fundació Barcelona Comerç.

También durante 2015 se ha realizado la primera edición del Programa de Apoyo al Tejido Comercial de Barcelona, donde han intervenido 48 participantes de 29 asociaciones comerciales de los 10 distritos de la ciudad. Además, Barcelona Activa ha emprendido también en el último trimestre del 2015 el proyecto de actualización y estudio de las actividades comerciales en Barcelona, con el objetivo de poder disponer de un diagnóstico comercial actualizado de interés para los distritos y los ciudadanos.

Barcelona Activa ha continuado este año coordinando la Mesa Técnica de Navidad, bajo las áreas de cultura y comercio del Ayuntamiento de Barcelona, espacio de encuentro de todos los actores municipales involucrados en la organización de la campaña navideña de la ciudad.

Como proyectos propios, Barcelona Activa ha impulsado la segunda edición del concurso de ideas de luces de Navidad “Encén el Nadal”, que ha permitido participar a profesionales y jóvenes creadores de Barcelona. También ha creado el proyecto de patrocinio de 15 abetos de Navidad a todos los distritos de la ciudad.

Sector Textil-Moda

A estas dos competencias se suma también la promoción en el sector textil-moda, importante por su peso en la economía catalana tanto por el número de trabajadores como por la relevancia de las exportaciones, y que, además, suma activos indiscutibles en la ciudad de Barcelona.

En este ámbito, Barcelona Activa ha colaborado en varios eventos de promoción del sector, ampliando su impacto a nivel de ciudad y conectándolos también con el comercio y el territorio.

Destacan las acciones de promoción y dinamización territorial construidas alrededor de las dos ediciones del 080 Barcelona Fashion, la primera en colaboración con Raval Cultural y el Eix Comercial del Raval, y la segunda con diferentes asociaciones de comerciantes del Distrito Sants-Montjuïc (Creu Coberta, Sants, Marina, Poble Sec y Paral·lel).

También hay que destacar las colaboraciones con la Barcelona Bridal Week, principal evento internacional de moda nupcial, y con la feria profesional Denim by Premiere Vision de ropa tejana, que celebra dos ediciones anuales. Asimismo, la continuidad de otras iniciativas como el Barcelona Ethical

Fashion Fest (BEEF) con el objetivo de promover la moda sostenible, la African Fashion Week, pasarela de moda africana, o la Feria Vintage, en colaboración con el Instituto Municipal de Mercados de Barcelona.

Por último, hay que hacer especial mención a la pasarela de moda Roquetes Fashion Week, una iniciativa social impulsada por el Plan Comunitario de Roquetes, que este año ha contado con la colaboración de reconocidas empresas del sector de la moda a través de Barcelona Activa.

Xarxa d'Economia Social de Barcelona (XESB)

Liderada por Barcelona Activa, la XESB de este año ha llegado a integrar a más de 100 empresas sociales y entidades sin ánimo de lucro que realizan una actividad económica -cooperativas, empresas de inserción, centros especiales de trabajo, SAL's y federaciones que las agrupan-.

La XESB ha trabajado para hacer visible el potencial y el valor que posee la economía social y la inserción sociolaboral de los colectivos en riesgo de exclusión social en nuestra ciudad, para aumentar el reconocimiento en este sector de la economía y ampliar sus posibilidades de negocio con las empresas. Al mismo tiempo, ha ofrecido instrumentos para mejorar el empleo de sus miembros, así como la productividad y competitividad de las entidades. Con este objetivo, durante 2015 se ha participado en jornadas y ferias como, por ejemplo, la 5ª Feria de la Discapacidad y Empleo en Cataluña, la 6ª Semana de la Responsabilidad Social y también se ha participado en varias acciones de transferencia de metodología, de conocimiento y de intercambio de buenas prácticas.

Asimismo, desde la XESB se han realizado 61 acciones y proyectos que han incluido formación, mesas de diálogo, comisiones de trabajo de temáticas diversas, visitas a entidades, entre otros, que han contado con cerca de 2.400 participaciones. Asimismo, se han apoyado varios eventos de promoción de la economía social en los distritos de la ciudad. Destaca la organización de la 1ª Feria de Economía de Consumo Responsable de Navidad, que ha contado con la participación de empresas de economía social de la XESB.

En 2015, también se ha continuado dando cumplimiento al Decreto de Alcaldía del Ayuntamiento de Barcelona que incluye las cláusulas sociales en sus procesos de contratación así como el compromiso de las empresas adjudicatarias a incorporar un 5% de personas en riesgo de exclusión. En esta línea, la XESB ha prestado un servicio de derivación de personas pertenecientes a estos colectivos a las empresas que lo han necesitado para cumplir la ley.

En la próxima etapa, la XESB está inmersa en un proceso de revisión de criterios de gobernanza y de trabajo consensuado con los diferentes actores del sector.

04. Construyendo una economía plural. Un nuevo rumbo para Barcelona Activa

Actualmente estamos en un momento de cambio de época. El modelo productivo y la crisis económica de los últimos años han generado desigualdades y una fractura social entre territorios y generaciones. Hace falta un nuevo modelo basado en los principios de igualdad de oportunidades, equidad, bienestar y desarrollo sostenible para poder construir una economía plural y facilitadora, una ciudad más justa y eficiente.

En este tiempo de cambio están emergiendo nuevas realidades y nuevos paradigmas sociales y económicos como respuesta a las ineficiencias del sistema. Entre ellos, destaca el potencial transformador de la economía colaborativa, social y solidaria, un conjunto de prácticas económicas - entre ellas el trabajo cooperativo, el consumo responsable o las finanzas éticas- que priorizan la satisfacción de necesidades en lugar del lucro, se organizan de manera democrática y actúan con compromiso social y ambiental. Este sector ya cuenta en Barcelona con más de 4.600 empresas, que generan cerca de 50.000 puestos de trabajo y cuentan con cerca de medio millón de clientes y consumidores. Aun así, hay otros sectores que también se tendrían que potenciar para avanzar hacia un modelo sostenible desde el punto de vista ambiental y social, como los vinculados a la economía verde y circular, un terreno con un gran potencial de generación de empleo, sin olvidar los sectores económicos tradicionales como el turismo o el comercio, que tienen un peso económico, social y ambiental muy importante en la ciudad.

En esta Barcelona en transición, la administración pública tiene que jugar un papel protagonista como motor de cambio hacia un modelo de ciudad más igualitario. Con la intención de liderar este proceso de cambio hacia una economía plural y sostenible, desde Barcelona Activa en 2015 se han tomado una serie de medidas dirigidas a promover el empleo de calidad y el desarrollo económico local desde una perspectiva de la economía más plural y de reequilibrio territorial, medidas que son sólo los primeros pasos de un proceso de transición que se irá completando en 2016 con un nuevo plan estratégico para Barcelona Activa. A continuación se detallan algunas de estas primeras medidas de cambio:

Nuevas líneas estratégicas y dinámicas de actuación

El cambio que se propone parte de las siguientes líneas estratégicas:

- Recuperar el peso y la centralidad de las políticas de empleo.
- Hacer que Barcelona Activa esté mucho más presente en el territorio y llegue además a sectores sociales desde una perspectiva de desarrollo socioeconómico de proximidad.
- Introducir otras dinámicas de trabajo: más transversalidad, transparencia y horizontalidad.
- Facilitar una nueva mirada hacia las personas (entendiendo su contexto socioeconómico y partiendo de calidades más que de carencias) e incorporar la perspectiva de género y cuidados de manera transversal.
- Facilitar una mirada más amplia el emprendimiento (colectivo, social, etc.) y la innovación (no sólo tecnológica), así como poner en valor la importancia de la responsabilidad social y ambiental de la empresa.
- Tener una visión de economía plural, poniendo en valor la economía cooperativa, social y solidaria y otras economías transformadoras (economías colaborativas, economías comunitarias, etc.), así como la economía verde y circular.

Proceso participativo del Plan de Acción Municipal (PAM)

En línea con las nuevas dinámicas impulsadas por el nuevo mandato político, hacia un nuevo modelo de desarrollo más justo y sostenible y con una ciudad más democrática y participativa, Barcelona Activa ha impulsado un proceso participativo con todos los trabajadores y trabajadoras de la agencia que han querido participar para debatir y formular propuestas en sus ámbitos de actuación para incluirlas en el nuevo Programa de Actuación Municipal.

De este modo, la experiencia de los trabajadores y trabajadoras de Barcelona Activa, la agencia municipal con cerca de 30 años de trayectoria dando respuesta a las realidades y necesidades de la sociedad en el terreno del fomento del empleo y el desarrollo local, se ha traducido en más de 200 ideas y propuestas que entrarán a formar parte del proceso participativo del PAM que se llevará a cabo durante los primeros meses de 2016.

Gestión del Plan de Choque para hacer crecer la economía cooperativa, social y solidaria

Una de las herramientas clave por las que apuesta el nuevo gobierno municipal para dar respuesta a la situación de emergencia socioeconómica que afrontamos es la economía cooperativa, social y solidaria (ECSS), con esquemas (gestión democrática y participativa, orientación a las necesidades humanas, un modelo de desarrollo endógeno y el compromiso con la comunidad) diferentes a los que nos han traído a la situación actual.

En este sentido, se ha creado la Dirección de otras Economías y Proximidad, con el objetivo de impulsar el desarrollo local en clave de proximidad y de reequilibrio territorial, promoviendo y coordinando con los agentes y con el tejido social del territorio estrategias locales de desarrollo y fomentando una economía plural que ponga en valor la economía cooperativa, social y solidaria, así como otras economías transformadoras.

En este contexto, se ha puesto en marcha el Plan de Choque de economía cooperativa, social y solidaria, gracias a la modificación del Presupuesto General del Ayuntamiento de Barcelona del ejercicio 2015, que ha permitido disponer de 96 millones de euros para invertir en políticas sociales y de mejora de los equipamientos y el espacio público. Se trata de un plan de actuación transversal, con un presupuesto de más de 650.000 euros, que apuesta, entre otros, por acciones en el empleo, empresa, emprendimiento, formación y la creación de la Red de Municipios de Economía Solidaria.

El Plan de Choque de economía cooperativa, social y solidaria se ha puesto en marcha con acciones piloto de apoyo a 5 proyectos y procesos sociocomunitarios desarrollados por la ciudadanía organizado en Ciutat Vella, Sants-Montjuïc, Nou Barris y Sant Martí. En paralelo, el Plan incluye una línea específica para impulsar con formación y recursos 20 cooperativas y organizaciones de la economía cooperativa, social y solidaria compuestas por mujeres (o mayoritariamente), con recursos limitados y/o con dificultades para acceder a financiación. Se quiere mejorar su desarrollo y sus actividades, así como fortalecer sus capacidades y viabilidad, al mismo tiempo que promover el emprendimiento, colectivo y cooperativo, priorizando a su vez la lucha contra la feminización creciente de la pobreza y las desigualdades.

Entre otros, el plan también incluye la financiación de estudios para conocer mejor el sector y un programa de prácticas profesionales para jóvenes en empresas cooperativas para dar más visibilidad al ámbito y promocionarlo. Con esta finalidad, se organizó en el mes de diciembre la 1ª Feria de Consumo Responsable, que permitió difundir productos, servicios y actividades de empresas y entidades que promueven y permiten practicar un consumo responsable y de proximidad.

Asimismo, en el marco de este Plan de Choque se ha impulsado la creación de la Red de Municipios de Economía Solidaria. Barcelona, junto con los consistorios de Badalona, Santa Coloma de Gramenet y Sabadell, creó la primera alianza municipal para impulsar y compartir experiencias de economía cooperativa, social y solidaria, y ya son 28 ayuntamientos de Cataluña los que se han adherido a la iniciativa. A través de esta red, se pretende trabajar para impulsar nuevas formas de producir y consumir, basadas en el cooperativismo, orientadas a la eficiencia y con un alto retorno social, con el objetivo de hacer una transición hacia un modelo económico más participativo y más resistente a los efectos de las grandes crisis económicas.

Estas actuaciones son el inicio del plan de actuación de mandato, que se acordará con el ámbito ciudadano del ECSS a partir del debate del PAM.

Nueva estrategia para el empleo

Una de las principales prioridades del nuevo gobierno municipal es la lucha contra el desempleo y la precariedad laboral. Así el Ayuntamiento, a través de Barcelona Activa, quiere recuperar el peso y la centralidad de las políticas de empleo y lo quiere hacer con la participación e implicación de los diferentes agentes.

Se ha detectado que actualmente hay una carencia de espacios y mecanismos para el diagnóstico y el consenso de estrategias y propuestas de acción en el terreno del fomento del empleo, tanto dentro del Ayuntamiento como entre instituciones (administraciones, agentes sociales, entidades y empresas). Por ello, el Ayuntamiento impulsará un proceso participativo para configurar de manera consensuada y compartida una nueva estrategia para el empleo en Barcelona, partiendo de los propios trabajadores y trabajadoras de Barcelona Activa, contando con la participación de la ciudadanía, entidades, administraciones y los agentes sociales.

El proceso participativo se llevará a cabo durante el primer trimestre de 2016 y tomará como punto de partida, los siguientes ejes de avance:

1. Incrementar las actuaciones de mejora del empleo para todos:

- Aumentar la intermediación laboral con un servicio eficaz a las personas y a las empresas.
- Estudiar la oportunidad de definir un modelo de oficina local de empleo.
- Fomentar proyectos integrales que combinen dispositivos (detección de necesidades, orientación, formación, empleo, etc.) por sectores de actividad o colectivos.
- Impulsar la formación profesional para el empleo priorizando los colectivos más desfavorecidos y/o en riesgo de exclusión.

2. El empleo en el centro de la política municipal: transversalidad, la prioridad del empleo en las áreas municipales:

- Identificar sectores o proyectos en el entorno municipal que sean generadores de empleo.
- Aprovechar el Ayuntamiento como prestamista de servicios y remunicipalizar / proveer en gestión directa/ incorporar cláusulas sociales para aprovechar el potencial de empleo de este volumen de actividad.

3. Acercar los servicios al territorio y a las necesidades de las personas: estrategias territoriales de empleo:

- Identificar conjuntamente las necesidades/oportunidades de empleo y definir proyectos que la generen.
- Articular la coordinación (metodológica, de agentes, etc.) de las diferentes estrategias de distrito.
- Poner en marcha un catálogo de servicios a los distritos ajustado a cada necesidad.

Nuevos planes de empleo municipales

En octubre de 2015 el Ayuntamiento ha presentado la medida de gobierno de los nuevos planes de empleo municipales como actuación que permite actuar de forma inmediata y acelerar el ritmo de contratación de personas en paro con mayores necesidades. Es una medida que, además de contratar a la persona durante 6 meses para la realización de proyectos de interés colectivo, contempla también la realización de itinerarios formativos de entre 60 y 120 horas para mejorar su empleabilidad futura.

Aun así, este tipo de intervención no busca crear empleo. Son programas que permiten a colectivos con especiales dificultades de acceso al mercado laboral adquirir - o volver a utilizar en un entorno laboral "protegido" - competencias laborales. Es por ello que se dirigen a personas en paro con especiales dificultades de acceso al mercado laboral y que necesitan una respuesta rápida a su situación (personas mayores de 40 años, con un nivel de formación bajo y que llevan más de 12 meses sin trabajo). Asimismo, también se prevé una reserva de plazas para jóvenes menores de 30 años en paro.

Con una propuesta inicial para el primer año de 640 contratos, durante 2015 se han iniciado las primeras contrataciones (210 personas en paro contratadas) para la realización de los primeros proyectos, que están vinculados al refuerzo escolar, apoyo en guarderías municipales, mejora del conocimiento de las condiciones de vida de los ciudadanos y ciudadanas de Barcelona, dinamización de fiestas tradicionales y programas culturales, impulso de proyectos formativos dirigidos a jóvenes y la potenciación de procesos participativos para jóvenes. Los proyectos de formación y trabajo en los que participarán las personas beneficiarias se definen en colaboración con las diferentes áreas y distritos del Ayuntamiento.

Consejo Turismo y Ciudad y Plan Estratégico de Turismo 2016-2020

El turismo es un sector central de Barcelona, con un elevado crecimiento en los últimos años, que no se ha distribuido homogéneamente sobre el conjunto de la ciudad, sino que unos pocos distritos concentran buena parte de la actividad y la presión.

Hay que garantizar la sostenibilidad del turismo en la ciudad, reducir los impactos negativos y asegurar que los beneficios se reviertan en el conjunto de la ciudad, generando puestos de trabajo de calidad y poniendo fin a la precariedad, evitando la concentración excesiva y el conflicto entre la vida vecinal con la dimensión turística de Barcelona.

Por eso, en este terreno la acción municipal toma también otro rumbo con el objetivo de recuperar el liderazgo público y ciudadano sobre el modelo de ciudad que queremos y específicamente sobre el modelo turístico, para lograr consensos que permitan asegurar que la actividad turística se hace en beneficio de todo el mundo y no en detrimento de nadie.

De este modo, fruto de la aprobación de la medida de gobierno para el “Impulso del proceso participativo sobre el modelo turístico de Barcelona”, en el mes de septiembre de 2015 se creó el Consejo Turismo y Ciudad como órgano de participación relacionado con el sector del turismo y las políticas municipales de gestión turística. Este será el órgano de participación estable para debatir y consensuar el modelo turístico de la ciudad.

El Consejo Turismo y Ciudad estará presidido por la alcaldesa y estará integrado por representantes de entidades del ámbito de ciudad, del sector ciudadano y vecinal, del turístico, del comercio y la restauración, la cultura y el deporte, sindicales, ambientales, grupos sociales y de ámbito territorial, personas expertas y personas técnicas municipales así como representantes de cada uno de los grupos municipales. Sus funciones serán las de asesorar al gobierno municipal sobre las iniciativas, las políticas y las líneas estratégicas de acción municipal en el ámbito del turismo desde una perspectiva transversal, proponer medidas de actuación referidas al turismo y garantizar su sostenibilidad, elaborar estudios o dictámenes sobre temas propios de su ámbito sectorial, a petición de la Alcaldía, y elaborar un informe anual sobre la situación del turismo en la ciudad de Barcelona, que incorpore, entre otros elementos, la evaluación de su impacto, propuestas de mejora, líneas de actuación municipal, las actuaciones más destacadas que se hayan realizado en este campo e identifique alertas para poder actuar en la prevención de conflictos.

La medida de gobierno también prevé, de forma coordinada con el Consejo Turismo y Ciudad, la actualización del Plan Estratégico de Turismo para el periodo 2016-2020. La actualización del Plan, que está prevista para el año 2016, buscará el consenso político y vecinal, al mismo tiempo que tendrá en cuenta el trabajo realizado en las Bases para un Pacto Local para la promoción de un turismo responsable y sostenible. Asimismo, contemplará la evaluación del anterior Plan Estratégico 2010-2015 e integrará de forma concurrente los posicionamientos de varios espacios de debate en torno al turismo que hay en marcha: el Plan de Actuación Municipal, Plan Especial Urbanístico de Alojamientos Turísticos, Plan de Movilidad Turística y Plan de Turismo Inclusivo. El objetivo es elaborar un documento con propuestas para la gestión del turismo en la ciudad en los próximos años basado en criterios de responsabilidad, sostenibilidad, cohesión, redistribución e innovación para recuperar el liderazgo público en la gobernanza y la gestión del turismo así como garantizar la calidad y sostenibilidad de la actividad turística.

En septiembre de 2015 el Ayuntamiento encargó a Barcelona Activa las tareas de asistencia técnica en la implementación del Consejo Turismo y Ciudad y del Plan Estratégico de Turismo 2016-2020, y asumió la coordinación la Dirección de Turismo, en el marco de la política municipal.

Oficina de Atención a las Empresas

La Oficina de Atención a las Empresas (OAE) se ha transformado para ser más inclusiva con las diferentes tipologías de empresa y más cercana a otras economías como las colaborativas, cooperativas, sociales y solidarias, sociedades laborales y proyectos de emprendimiento colectivo.

Para hacer más visible esta apertura y pluralidad en la atención a diferentes tipos de empresas y, por lo tanto, a las necesidades empresariales de otros actores presentes en la economía de la ciudad, se ha cambiado el nombre del espacio – que se conocía como Oficina de Atención a la Empresa- y a su vez se ha abierto un concurso para adjudicar la prestación de los servicios que se ofrecen. El concurso, que se ha llevado a cabo de acuerdo con los criterios de transparencia y de pública concurrencia, también ha servido para redimensionar el servicio y así ajustarlo a las necesidades detectadas durante su primer año de funcionamiento.

05. Gestión económica

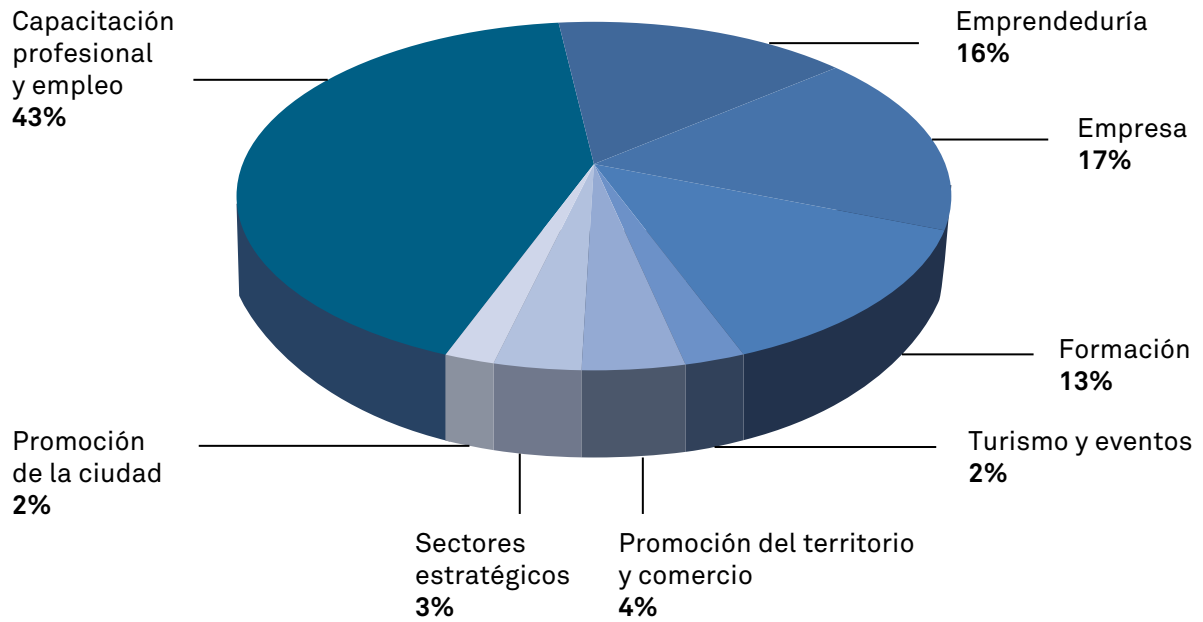
En 2015 Barcelona Activa ha ejecutado un presupuesto de 37.709.211 euros. El grueso del presupuesto, un 89% del total, ha sido destinado a servicios y programas de apoyo a la capacitación profesional y al empleo, a la empresa y al emprendimiento, mientras que el 11% restante ha cubierto actuaciones de promoción de la ciudad y de sus sectores en clave económica y territorial. Sin embargo, el cambio de rumbo en Barcelona Activa iniciado a finales de 2015, como se ha mencionado con anterioridad en esta memoria, y las primeras actuaciones desarrolladas no tendrán reflejo en el presupuesto de la entidad hasta el ejercicio de 2016.

De este modo, las características básicas que ilustran la gestión económica en 2015 han sido:

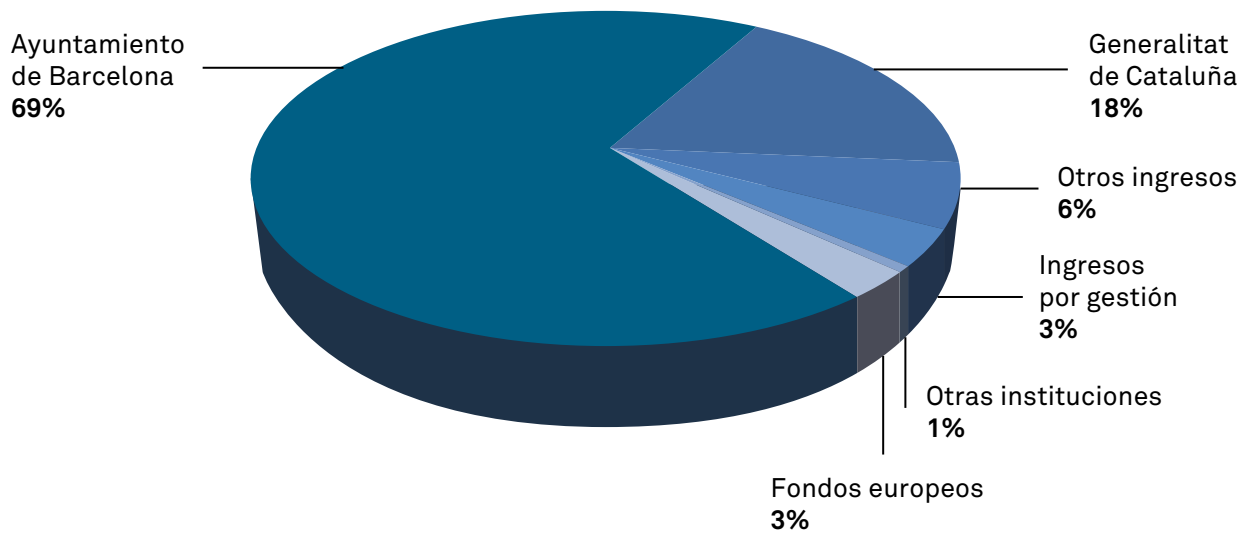
- Las acciones de fomento del empleo, continuando con el modelo basado en servicios universales, genéricos y permanentes de atención a las personas que buscan trabajo iniciado el 2012, han representado un 56% del presupuesto total de Barcelona Activa.
- El apoyo a la empresa y emprendimiento, como motor de empleo y actividad económica generadora de riqueza e innovación, se refleja en la aplicación del 33% del presupuesto total de la agencia a estas actuaciones.
- La financiación municipal, siguiendo la tendencia ya iniciada en 2012, ha continuado creciendo y ha constituido, en peso porcentual, la principal fuente de financiación, representando el 69% de los ingresos, hecho que ha permitido garantizar el abanico de servicios a las empresas, a las personas y al territorio, dimensionados y distribuidos en una red de proximidad en el territorio para dar respuesta a las diferentes necesidades.

Estos servicios financiados con presupuesto municipal se han complementado con programas y otras acciones específicas financiadas o cofinanciadas por otras administraciones (como la Generalitat de Catalunya, que ha aportado el 18% del presupuesto) o los fondos europeos (que representan el 3% del total). Asimismo, los ingresos por gestión o provenientes de otras instituciones (en total, un 4% del total de los ingresos) han permitido reforzar el conjunto de servicios y actuaciones realizadas.

Distribución de los gastos 2015



Distribución de los ingresos 2015





o6. Consejo de Administración

De enero a junio de 2015

Presidenta

Ima. Sra. Sònia Recasens i Alsina
Segunda Teniente de Alcalde del Área de Economía, Empresa y Empleo

Vicepresidente

Sr. Jordi Joly i Lena
Gerente del Área de Economía, Empresa y Empleo

Consejeros/Consejeras

Im. Sr. Jaume Ciurana i Llevadot
Quinto Teniente de Alcalde

Im. Sr. Gerard Ardanuy i Mata
Concejal de Educación y Universidades

Im. Sr. Jordi Martí i Galbis
Concejal Grupo Convergència i Unió

Im. Sr. Raimond Blasi i Navarro
Concejal de Comercio

Im. Sr. Xavier Mulleras Vinzia
Concejal Grupo Municipal PPC

Ima. Sra. Míriam Casanova Doménech
Concejala Grupo Municipal PPC

Ima. Sra. Janet Sanz Cid
Concejala Grupo Municipal ICV

Im. Sr. Joan Trullén Thomas
Concejal Grup Municipal PSC

De julio a diciembre de 2015

Presidente

Im. Sr. Gerardo Pisarello Prados
Primer Teniente de Alcalde del Área de Trabajo, Economía y Planificación Estratégica

Vicepresidente

Im. Sr. Agustí Colom Cabau
Concejal de Empleo, Empresa, Comercio y Turismo

Consejeros/Consejeras

Ima. Sra. Sònia Recasens i Alsina
Concejala Grupo Convergència i Unió

Ima. Sra. Maria Magdalena Barceló Verea
Concejala Grupo Ciudadans

Sr. Jordi Sánchez Massip
Gerente del Institut Municipal de Serveis Socials

Sr. Jordi Via Llop
Comissionat d'Economia Cooperativa, Social i Solidària

Sr. Jordi Ayala Roqueta
Gerente de Presidencia y Economía

Sr. Albert de Gregorio Prieto
Consejero Delegado y Gerente de Empleo, Empresa y Turismo

Sr. Jordi Castellana i Gamisans
Representante del grupo municipal ERC

Sra. Raquel Gil Eiroá
Representante del grupo municipal PSC

Sra. Míriam Casanova Doménech
Representante del grupo municipal PPC

Sr. Marc Faustino i Vidal
Representante del grupo municipal CUP

07. Organigrama

Primer semestre 2015

Presidenta
Sònia Recasens Alsina

Consejero Delegado
Jordi Joly Lena

Segundo semestre 2015

Presidente
Gerardo Pisarello Prados

Consejero Delegado
Albert de Gregorio Prieto

**Dirección Corporativa
de Recursos Económicos**
Montse Charle Torre

**Dirección Corporativa
de Recursos Humanos**
Núria Massip Vidal

**Dirección Corporativa
de Sistemas de Informació
y Organización**
Marc Puente Vila-Masana

**Dirección Corporativa
de Marketing y Comunicación**
Jordi Sacristán Adrià

**Dirección Corporativa
de Servicios Jurídicos**
Àngel Pascual Oliva

**Dirección Ejecutiva de Servicios
a la Empresa y Empleo**
Susana Tintoré Rebholz

Dirección Operativa de Empresa
Jaume Baró

**Dirección Operativa de
Capacitación Profesional
y Empleo**
Lorenzo Di Pietro

**Dirección Operativa
de Emprendimiento**
Montse Basora Farré

Dirección Operativa de Formación
Jordi Roca i Carles

**Dirección Ejecutiva
de Promoción**
Josep Marquès Ferre

**Dirección Operativa
de Promoción de la Ciudad**
Mario Rubert Català

**Dirección Operativa de Turismo
y Eventos**
Joan Torrella Reñé

**Dirección Operativa
de Promoción de Sectores
Estratégicos**
Anna Majó Crespo

**Dirección Operativa de
Promoción del Territorio
y Comercio**
Lourdes Sugrañes Tena